

AKADEMIA WSB						
Kierunek studiów: Bezpieczeństwo Narodowe						
Przedmiot: Etyka w biznesie						
Profil kształcenia: praktyczny						
Poziom kształcenia: studia I stopnia						
Liczba godzin w semestrze	1		2		3	
	I	II	III	IV	V	VI
Studia stacjonarne			10w			
Studia niestacjonarne			10w			
JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ	Polski					
WYKŁADOWCA	dr Andrzej Szteliga					
FORMA ZAJĘĆ	Wykład					
CELE PRZEDMIOTU	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów z podstawowymi problematami z zakresu etyki (tak ogólnej, jak i szczegółowej) przy uwzględnieniu tego zagadnienia w podstawowych obszarach funkcjonowania biznesu.					
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się		Sposób weryfikacji efektu uczenia się		
Efekt kierunkowy	PRK					
WIEDZA						
BN_W08	P6S_WG	posiada wiedzę z zakresu teorii etycznych, etycznych wymiarów poszczególnych aspektów biznesu;		<ul style="list-style-type: none"> <li>test wiedzy;</li> <li>dyskusja i pytania w trakcie zajęć;</li> </ul>		
BN_W05	P6S_WK	zna najważniejsze koncepcje etyczne pojawiające się na przestrzeni dziejów, a także potrafi wskazać i scharakteryzować etyczne problemy współczesności, w tym odnoszące się do życia gospodarczego;		<ul style="list-style-type: none"> <li>test wiedzy;</li> <li>dyskusja i pytania w trakcie zajęć.</li> </ul>		
BN_W06	P6S_WK	zna rodzaje więzi społecznych i ich wpływ na kształtowanie wartości etycznych;		<ul style="list-style-type: none"> <li>test wiedzy;</li> <li>dyskusja i pytania w trakcie zajęć;</li> </ul>		
UMIĘTNOŚCI						
BN_U04	P6S_UW	potrafi uwzględnić zasady etyczne w biznesie;		<ul style="list-style-type: none"> <li>dyskusja w trakcie zadań problemowych,</li> <li>ocena umiejętności analitycznych;</li> <li>ocena zaangażowania w dyskusji;</li> </ul>		
BN_U04	P6S_UW	ocenia etyczne aspekty funkcjonowania organizacji i zjawiska społeczne mające wpływ na funkcjonowanie instytucji;		<ul style="list-style-type: none"> <li>dyskusja w trakcie zadań problemowych,</li> <li>ocena umiejętności analitycznych;</li> <li>ocena zaangażowania w dyskusji;</li> </ul>		

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
BN_K07	P6S_KR	posiada świadomość etycznego aspektu zarządzania;	<ul style="list-style-type: none"> <li>ocena postaw studenta podczas oceny swojej wiedzy,</li> <li>udział w dyskusjach, formułowanie opinii;</li> </ul>
BN_K07	P6S_KR	wykazuje się zrozumieniem, odpowiedzialnością zawodową i profesjonalizmem z wykorzystaniem norm etycznych w „biznesie”;	<ul style="list-style-type: none"> <li>ocena postaw studenta podczas oceny swojej wiedzy,</li> <li>udział w dyskusjach, formułowanie opinii;</li> </ul>
BN_K04 BN_K03	P6S_KO	jest otwarty na uczestniczenie w przedsięwzięciach społecznych i rozumie potrzebę społecznej odpowiedzialności biznesu;	<ul style="list-style-type: none"> <li>ocena postaw studenta podczas oceny swojej wiedzy,</li> <li>udział w dyskusjach, formułowanie opinii;</li> </ul>

**Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)\*\***

**Stacjonarne**

udział w wykładach = 10  
udział w ćwiczeniach =  
przygotowanie do wykładu = 12,5  
przygotowanie do ćwiczeń =  
przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 13  
realizacja zadań projektowych =  
e-learning =  
zaliczenie/egzamin = 2  
inne (konsultacje) = 2

**RAZEM: 39,5**

**Liczba punktów ECTS: 1,5**

**w tym w ramach zajęć praktycznych:**

**Niestacjonarne**

udział w wykładach = 10  
udział w ćwiczeniach =  
przygotowanie do wykładu = 10  
przygotowanie do ćwiczeń =  
przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 18  
realizacja zadań projektowych =  
e-learning =  
zaliczenie/egzamin = 2  
inne (konsultacje) = 2

**RAZEM: 39,5**

**Liczba punktów ECTS: 1,5**

**w tym w ramach zajęć praktycznych:**

**WARUNKI WSTĘPNE**

Brak

**TREŚCI PRZEDMIOTU**

Treści realizowane w formie bezpośredniej:

- Czym jest etyka. Klasyfikacja teorii etycznych
- Etyka a prawo
- Główne koncepcje etyczne od klasycznych po współczesne( np: platonizm, etyka chrześcijańska, utilitaryzm, emotywizm itp.) – 2 wykłady
- Etyka stosowana
- Religijne uwarunkowania etyki gospodarowania – Buddyzm, Islam, Konfucjanizm, Judaizm
- Chrześcijańska etyka gospodarki w ujęciu Maxa Webera
- Etyka a gra wolnorynkowa. Praktyki monopolistyczne i konkurencja
- Dylematy wieloosobowe. Konflikty wartości
- Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw
- Dylematy etyczne menedżera
- Rola etyki w przejrzystym zarządzaniu przedsiębiorstwem
- Zarządzanie zasobami ludzkimi a problemy etyczne
- Etyka w świecie reklamy, promocji i prawa do reklamacji
- Etyczne kodeksy zawodowa
- Etyka w erze postindustrialnej ( etyczne aspekty procesów globalizacyjnych)
- Biznes a problematyka ochrony środowiska
- Społeczna odpowiedzialność biznesu

Treści realizowane w formie e-learning: nie dotyczy

**LITERATURA OBOWIĄZKOWA**

- Gałata S., Biznes w przestrzeni etycznej, Warszawa 2006,
- Gasparski W. Biznes, etyka, odpowiedzialność : podręcznik akademicki, PWN, 2012

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sternberg E., Czysty biznes : etyka biznesu w działaniu, PWN, 1998</li> </ul>
<b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Robbins S.P., Prawdy o kierowaniu ludźmi .... I tylko prawdy, Warszawa 2003</li> <li>• Tejchman J., Etyka społeczna, Warszawa 2002</li> <li>• Kietliński K., Reyes V. M. Oleksyn T. Etyka biznesu i zarządzania, Kraków 2005</li> <li>• Weber M. Etyka Gospodarcza Religii Światowych, Kraków 2000</li> <li>• Pratley P., Etyka w biznesie. Tłum M. Albigowski, Warszawa 2000</li> </ul>
<b>METODY NAUCZANIA</b>	<p>W formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykład,</li> <li>• pokaz multimedialny,</li> <li>• dyskusja na zajęciach.</li> </ul> <p>W formie e-learning: nie dotyczy</p>
<b>POMOCE NAUKOWE</b>	Prezentacja multimedialna. Teksty źródłowe.
<b>PROJEKT</b>	Nie dotyczy
<b>FORMA I WARUNKI ZALICZENIA</b>	Wykład – zaliczenie na ocenę w formie pisemnej