



**ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA WYCENY PODRĘCZNIKÓW w ramach procedury ROZEZNANIA RYNKU  
nr 1/POWR/Z042/2020 z dnia 27.04.2020 r.**

przeprowadzonej zgodnie z Wytycznymi Ministra Inwestycji i Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

W ramach procedury rozeznania rynku w celu ustalenia ceny rynkowej podręczników dydaktycznych, zapraszamy do złożenia propozycji cenowej na zakup i dostawę podręczników, w ramach projektu „Excellence in Education – Kompleksowy Program Rozwoju Akademii WSB”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych.

**I. DANE BENEFICJENTA**

**Akademia WSB**

ul. Cieplaka 1c  
41-300 Dąbrowa Górnicza  
NIP: 629-10-88-993  
REGON: 272653903

**II. OSOBA DO KONTAKTU**

Olga Krygier, tel.: 32 295-93-35 , email: okrygier@wsb.edu.pl

**III. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA WYCENY**

- 1.Wycenę należy złożyć w formie elektronicznej na adres: okrygier@wsb.edu.pl z dopiskiem w tytule korespondencji: **Wycena – podręczniki dydaktyczne.**
- 2.Termin złożenia wyceny: do końca dnia 07.05.2020 r.

**IV. PRZEDMIOT ROZEZNANIA RYNKU**

1. Przedmiotem rozeznania rynku jest zakup oraz dostawa podręczników dydaktycznych zgodnie z poniższym wykazem

L. p.	PODRĘCZNIKI DYDAKTYCZNE	Ilość / szt.
1.	Szymon Drajewicz: „Zrozumieć BPMN Modelowanie procesów biznesowych”, Helion, 2017- podręcznik w formie książki. ISBN 9788328327078.	3
2.	David McCandless: „Informacja jest piękna”, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9788301182960.	3
3.	Mico Yuk Stephanie Diamond: „Data Visualization For Dummies”, John Wiley & Sons, New Jersey, 2014 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781118502891.	3



4.	Glenn J. Myatt, Wayne P. Johnson: „Making Sense of Data I: A Practical Guide to Exploratory Data Analysis and Data Mining” Second Edition, John Wiley & Sons Inc., Hoboken, New Jersey, 2014 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781118407417.	3
5.	Edward J. Anderson: „Business Risk Management: Models and Analysis”, John Wiley & Sons, 2013 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781118349465.	3
6.	Donna L. Bade: „Export/Import Procedures and Documentation”, Amacom, 5th edition, 2015 - podręcznik w formie książki. ISBN 9780814434758.	3
7.	Joe Escobedo J., Prethika Nair: „Asian Growth Stories: How To Do Business In Asia”, Independently Published, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781798169629.	3
8.	Sylvia van Elsbergen Bernardi: „Doing Business Internationally”, Independently Published, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781099436390.	3
9.	Tim Brown: „Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation”, Harper Collins Publishers, 2019 - podręcznik w formie książki. ISBN 9780062856623.	3
10.	Fred Luthans, Jonathan P. Doh : „International management”, McGraw-Hill Education, New York, 2014 - podręcznik w formie książki. ISBN 9789814577298.	3
11.	Stevenson: „Operations Management”, McGraw-Hill Education, 2018 - podręcznik w formie książki. ISBN 9781259921810.	3
12.	Steve Brown, John Bessant, Fu Jia : „Strategic Operations Management”, Taylor & Francis Ltd , 2018 - podręcznik w formie książki, ISBN 9781138566132.	3
13.	Yoshua Bengio: „Deep Learning”, The MIT Press, 2017 - podręcznik w formie książki, ISBN 9780262035613.	3
14.	Suresh Samudrala: „Machine Intelligence: Demystifying Machine Learning, Neural Networks and Deep Learning”, Harpercollins 360, 2019 - podręcznik w formie książki, ISBN 9781684660827.	3

2. Miejsce dostawy: Akademia WSB, ul. Ciepłaka 1c, 41-300 Dąbrowa Górnicza.
3. Termin dostawy: w zależności od dostępności – max. do 5 tygodni dni od daty złożenia pisemnego zamówienia przez Zamawiającego.
4. Dostarczone podręczniki winny być nowe oraz wolne od wad.

#### V. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA WYCENY

1. Wycenę prosimy złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do zaproszenia do złożenia wyceny w ramach procedury Rozeznania rynku.
2. Dopuszcza się złożenia propozycji cenowej tylko na wybrane pozycje.

#### VI. DODATKOWE INFORMACJE

Niniejsze rozeznanie rynku ma na celu ustalenie ceny rynkowej, nie stanowi zamówienia i zobowiązania do zawarcia umowy.