



Katowice 12 maja 2013

Sz.P.

dr inż. Łukasz Wróblewski
dziekan wydziału zamiejscowego
w Cieszynie
Wyższa Szkoła Biznesu
w Dąbrowie Górniczej

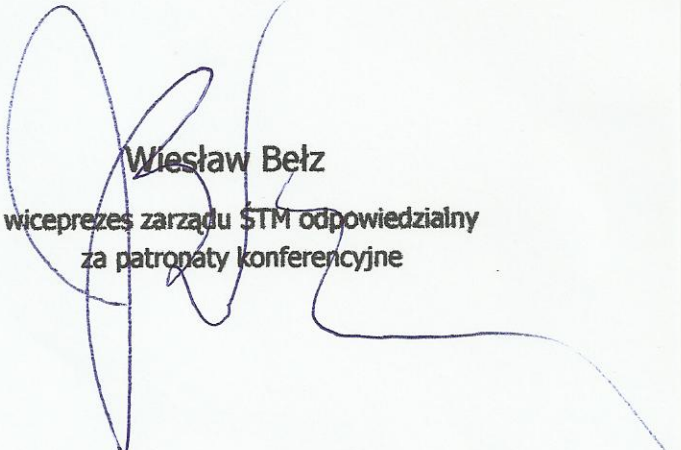
Dotyczy: Objęcie patronatem konferencji „Współczesne problemy zarządzania i marketingu w instytucjach kultury” 15 listopada w Cieszynie

Szanowny Panie Doktorze,

Śląskie Towarzystwo Marketingowe z przyjemnością obejmie patronat nad Państwa konferencją. Co więcej, o ile będzie to możliwe, chętnie zaangażujemy się w prace przygotowawcze i programowe /nasza organizacja, w osobach swoich członków ma niemałe doświadczenia w dziedzinie rozwiązań marketingu w placówkach kulturalnych – prawdopodobnie obecnie największe w Polsce/. Prosimy o pozostanie w kontakcie w tej sprawie, aż do czasu konferencji.

Serdecznie życzymy powodzenia!

Z pozdrowieniami


Wiesław Belz
wiceprezes zarządu STM odpowiedzialny
za patronaty konferencyjne