|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AKADEMIA WSB** | | | | | | | | | | |
| **Kierunek studiów: Socjologia** | | | | | | | | | | |
| **Przedmiot: Praktyczne zastosowania psychologii społecznej** | | | | | | | | | | |
| **Profil kształcenia: praktyczny** | | | | | | | | | | |
| **Poziom kształcenia: studia I stopnia** | | | | | | | | | | |
| **Liczba godzin**  **w semestrze** | | 1 | | | 2 | | | | 3 | |
| I | II | | III | | IV | | V | VI |
| **Studia stacjonarne**  (w/ćw/lab/pr/e)\* | |  |  | | 18ćw/25pr | |  | |  |  |
| **Studia niestacjonarne**  (w/ćw/lab/pr/e) | |  |  | | 14ćw/25pr | |  | |  |  |
| **JĘZYK PROWADZENIA ZAJĘĆ** | | polski | | | | | | | | |
| **WYKŁADOWCA** | | Prof. dr hab. Kazimiera Wódz | | | | | | | | |
| **FORMA ZAJĘĆ** | | Ćwiczenia, projekt, konsultacje | | | | | | | | |
| **CELE PRZEDMIOTU** | | Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do umiejętnego korzystania z przyswojonej w trakcie studiów wiedzy z zakresu psychologii społecznej w różnych dziedzinach praktyki | | | | | | | | |
| **Odniesienie do efektów uczenia się** | | | | **Opis efektów uczenia się** | | | | **Sposób weryfikacji efektu**  **uczenia się** | | |
| **Efekt kierunkowy** | **PRK** | | |
| **WIEDZA** | | | | | | | | | | |
| SO\_W04 | P6U\_WG | | | Zna w zaawansowanym stopniu metody badań i obowiązujące w naukach społecznych kryteria weryfikacji hipotez. Rozumie na czym polegają różnice pomiędzy badaniami podstawowymi a badaniami stosowanymi oraz ich wzajemne powiązania. | | | | Udział w dyskusji. | | |
| SO\_W01 | P6U\_WG | | | Student ma wiedzę na temat dziedzin badań i obszarów praktyki w których wykorzystywane są koncepcje teoretyczne psychologii społecznej. | | | | Udział w dyskusji. | | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | | | | | | | |
| SO\_U06 | P6U\_U | | | |  | | --- | | Student potrafi prawidłowo ocenić możliwości wykorzystania konkretnych koncepcji teoretycznych do rozwiązywania problemów praktycznych. | | | | | Przedstawienie planu projektu – uzasadnienie wyboru teorii. | | |
| SO\_U07 | P6U\_U | | | Student jest w stanie przygotować projekt działań skierowanych do odbiorcy indywidualnego lub zbiorowego , w którym wykorzystuje wiedzę z zakresu psychologii społecznej. | | | | Przygotowanie i przedstawienie projektu- dyskusja w grupie. | | |
| SO\_U08 | P6U\_U | | | Student potrafi współdziałać z zespołem, organizować pracę zespołu, prowadzić dyskusję grupową i rozwiązywać konflikty w grupie. | | | | Autoewaluacja przebiegu współpracy w ramach zespół projektowego. Test socjometryczny. | | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | | | | | | | |
| SO\_K06 | P6S\_KK | | | Jest gotów do uznawania roli wiedzy z zakresu psychologii społecznej w rozwiązywnaiu prkatycnzych pronlemó scojologiczncyh | | | |  | | |
| **Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)\*\*** | | | | | | | | | | |
| **Stacjonarne**  udział w wykładach =  udział w ćwiczeniach = 18h  przygotowanie do ćwiczeń = 10h  przygotowanie do wykładu =  przygotowanie do egzaminu/zaliczenia =18 h  realizacja zadań projektowych =25h  konsultacje = 8h  e-learning =  zaliczenie/egzamin = 1h  inne (określ jakie) =  **RAZEM: 80h**  **Liczba punktów ECTS: 3**  **w tym w ramach zajęć praktycznych: 3** | | | | | | **Niestacjonarne**  udział w wykładach =  udział w ćwiczeniach = 14h  przygotowanie do ćwiczeń = 12 h  przygotowanie do wykładu =  przygotowanie do egzaminu/zaliczenia = 20 h  realizacja zadań projektowych = 25h  konsultacje = 8h  e-learning =  zaliczenie/egzamin = 1h  inne (określ jakie) =  **RAZEM: 80h**  **Liczba punktów ECTS: 3**  **w tym w ramach zajęć praktycznych: 3** | | | | |
| **WARUNKI WSTĘPNE** | Zaliczony kurs z zakresu psychologii społecznej | | | | | | | | | |
| **TREŚCI PRZEDMIOTU**  (z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | |  | | --- | | **Blok tematyczny 1:Związki pomiędzy teorią a praktyką w psychologii społecznej. Przykłady z historii dyscypliny- Kurt Lewin i badania interwencyjne, uczestniczące, diagnostyczne, symulacyjne**.  **Blok tematyczny 2. Wybrane przykłady wykorzystania teorii psychospołecznych w różnych dziedzinach praktyki:**  -psychologia ekonomiczna: zachowania konsumenckie, zarządzanie sprzedażą, reklama, marketing, prowadzenie negocjacji handlowych, PR;  -psychologia zdrowia i choroby: zdrowie publiczne, edukacja prozdrowotna i profilaktyka, propagowanie zdrowego stylu życia; wsparcie społeczne w chorobie i procesie zdrowienia, w rehabilitacji fizycznej i społecznej, w terapii uzależnień itp;  -psychologia kliniczna: psychoterapia grupowa – społeczności terapeutyczne, organizowanie grup wsparcia i grup samopomocowych, przeciwdziałanie izolacji społecznej i dyskryminacji osób z zaburzeniami psychicznymi i chorymi;;  -edukacja szkolna i pozaszkolna: kształtowanie i doskonalenie umiejętności  społecznych wśród dzieci i młodzieży, metody pracy z grupami młodzieży ze środowisk zaniedbanych wychowawczo- socjoterapia,  - psychologia środowiskowa: edukacja proekologiczna, planowanie miast, .  -psychologia pracy i organizacji: przywództwo i zarządzanie zespołami pracowniczymi, rozwiazywanie konfliktów zespołach pracowniczych, zapobieganie dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy, organizowanie treningów i szkoleń),  - psychologia polityki ( konflikty polityczne i ich rozwiazywania, propaganda, marketing polityczny),  - komunikacja medialna: planowanie i prowadzenie kampanii społecznych, reklama społeczna, wykorzystanie nowych mediów w działalności pożytku publicznego,organizowaniu zbiórek, oddolnych inicjatyw obywatelskich itp.;  - pomoc społeczna i praca socjalna: wsparcie w sytuacjach kryzysowych, organizacja grup samopomocowych, aktywizacja społeczności lokalnych itd.  **Blok tematyczny 3**.**Metodyka projektowania. Ogólne zasady tworzenia i realizacji projektów. Weryfikacja tematów, przygotowanie planu, dyskusja grupowa nad założeniami**  **Literatura** :C. Burton,N. Michael ; Zarzadzanie projektem. Wyd.Astrum, Wrocław, 1999, patrz schemat projektu poniżej )  **Blok tematyczny 4. Opracowanie i wdrożenie projektu ( praca zespołowa) .**  **Propozycja struktury projektu**  1. Przygotowanie projektu.  **1.1 Identyfikacja problemu,** *informacje diagnostyczne, które obejmują ocenę przyczyn i skutków danego problemu z wykorzystaniem danych zastanych lub w razie ich braku - przeprowadzenie własnych badań.*  **1.2. Interpretacja powyższych danych z odwołaniem się do konkretnych elementów wiedzy z zakresu psychologii społecznej, która będzie wykorzystana w przygotowaniu i realizacji projektu ( np. teorie zmiany postaw, konformizmu, uprzedzeń, teorie atrybucji, agresji itd.)**  **1.3. Uzasadnienie** podjęcia projektu i c**ele** proponowanych w projekcie działań:  a. ogólny cel/cele projektu – *jasno określony cel; jaki rezultat ma przynieść wdrożenie projektu*  b. cele uszczegółowione (*mniejsze cele, których realizacja umożliwia osiągnięcie celu ogólnego*)  c. oczekiwane zmiany – *opisanie zmian jakie mają przynieść zrealizowane cele w perspektywie krótko i długoterminowej, wpływ działań, podjętych w trakcie realizacji projektu, na zmianę sytuacji klienta, rodziny, grupy czy środowiska społecznego, do którego projekt jest adresowany*  **1.4.Osoby uczestniczące w realizacji projektu,** *współpracujące przy jego realizacji – analiza sieci aktorów, powołanie zespołu w ramach partnerstwa lokalnego, grup lub zespołów zadaniowych itp.* np.: szkoleniowiec, *psycholog, prawnik, lekarz....... Ich zadania, role w projekcie, ale także sposoby pozyskiwania tych osób do współpracy (w formie tabeli*).  **2.Realizacja projektu.**  **2.1Czas** trwania projektu i **miejsce** realizacji projektu.  2.2Poszczególne **etapy realizacji projektu (plan działania)**:  - szczegółowy **harmonogram** realizacji np.:  2.3.Szczegółowy **opis działań**, *np. Scenariusze spotkań; przebieg poszczególnych spotkań.*  **2.4.Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne** realizacji działań, niezbędne zasoby. *Oszacowanie* ***przeszkód, barier*** *napotykanych na drodze realizacji projektu oraz* ***ułatwień*** *w realizacji projektu (analiza SWOT)*.  **2.5.Kosztorys**, budżet projektu – zbilansowany. *Osobno koszty osobowe i koszty rzeczowe,. przewidywane źródła finansowania projektu*  **2.6.Wdrożenie projektu** – *opis działań, które zostały podjęte (w powiązaniu z harmonogramem) – raport*  **3. Ewaluacja projektu**  Ocena efektów podjętych działań , w przypadku przeprowadzenia bada diagnostycznych - możliwości wykorzystania wyników w praktyce. | | | | | | | | | | |
| **LITERATURA**  **OBOWIĄZKOWA** | * E. Aronson i inni:. Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań, najnowsze wydanie * Psychologia , t. 3 , red. J. Strelau , PWN. Warszawa, najnowsze wydanie * P.A. Bell i inni. Psychologia środowiskowa. GWP, Gdańska 2004 * C. Burton,N. Michael ; Zarzadzanie projektem. Wyd.Astrum, Wrocław, 1999Metody badań jakościowych. N. K. Denzin, Y.S. Lincoln ( red.) t. 1 . s. 77-106, PWN, Warszawa 2009 | | | | | | | | | |
| **LITERATURA**  **UZUPEŁNIAJĄCA**  (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły) | * W. Cwalina, A. Falkowski: Marketing polityczny. Perspektywa psychologiczna. GWP. Gdańsk, 2006 * B. Dobek- Ostrowska: Komunikowanie polityczne i publiczne. PWN, Warszawa , 2006 * D. Doliński: Techniki wpływu społecznego. Scholar. Warszawa , 2005 * Falkowski, YT. Tyszka: Psychologia zachowań konsumenckich. GWP, Gdańsk, 2002 * E. Griffin: Podstawy komunikacji społecznej. GWP Gdańsk 2003 * Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej . J. Stewart ( red.). PWN. Warszawa , 2003 * T.F. Heatherton, R. E. Kleck, M. R. Hebl, J. G.Hull ( red.), Społeczna psychologia piętna. PWN, Warszawa ,2008 * K. Hogan : Psychologia perswazji. Wyd. Jacek Santorski, 2005 | | | | | | | | | |
| **PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU** |  | | | | | | | | | |
| **METODY NAUCZANIA**  (z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | Praca i dyskusja w grupie, test socjometryczny, wprowadzenie teoretyczne | | | | | | | | | |
| **POMOCE NAUKOWE** |  | | | | | | | | | |
| **PROJEKT**  (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć) | Przygotowanie pisemnej wersji projektu opartego o tematykę poruszaną na ćwiczeniach. | | | | | | | | | |
| **FORMA I WARUNKI ZALICZENIA**  (z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | Ćwiczenia – Zaliczenie z oceną  Projekt – Zaliczenie z oceną  Przedstawienie założeń projektu i uzasadnienie proponowanych działań.  Złożenie pisemnej wersji projektu . | | | | | | | | | |

*\* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning*