|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AKADEMIA WSB** | | | | | | | | | | | |
| **Kierunek studiów: Socjologia** | | | | | | | | | | | |
| **Przedmiot: Różnice międzykulturowe w biznesie międzynarodowym** | | | | | | | | | | | |
| **Profil kształcenia: praktyczny** | | | | | | | | | | | |
| **Poziom kształcenia: studia I stopnia** | | | | | | | | | | | |
| **Liczba godzin w semestrze** | | 1 | | | | 2 | | | | 3 | |
| I | | II | | III | | IV | | V | VI |
| Studia stacjonarne  (w/ćw/lab/pr/e) | |  | |  | |  | |  | | 20ćw |  |
| Studia niestacjonarne  (w/ćw/lab/pr/e) | |  | |  | |  | |  | | 12ćw |  |
| **JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU** | | polski | | | | | | | | | |
| **WYKŁADOWCA** | | dr hab. inż. Justyna Bugaj | | | | | | | | | |
| **FORMA ZAJĘĆ** | | Ćwiczenia, konsultacje | | | | | | | | | |
| **CELE PRZEDMIOTU** | | Celem przedmiotu jest analiza koncepcji różnic międzykulturowych w biznesie międzynarodowym, dynamiki zbiegu kultur oraz analiza możliwości i wyzwań globalizującego się świata, takich jak wielokulturowość i różnorodność, międzykulturowość w międzynarodowym środowisku biznesowym. | | | | | | | | | |
| **Odniesienie do efektów uczenia się** | | | | | **Opis efektów uczenia się** | | | | **Sposób weryfikacji  efektu** | | |
| **Efekt kierunkowy** | **PRK** | | | |
| **Wiedza** | | | | | | | | | | | |
| SO\_W07 | | P6S\_WK | | | Student zna wymiary kultur narodowych | | | | Analiza case studies, udział w dyskusji, test wiedzy | | |
| SO\_W07 | | P6S\_WK | | | Student zna kultury biznesowe w kontekście globalizacji | | | | Analiza case studies, udział w dyskusji, test wiedzy | | |
| **Umiejętności** | | | | | | | | | | | |
| SO\_U11  SO\_U12 | | P6S\_UK | | | Student posiada umiejętności komunikacji, radzenia sobie z różnicami kulturowymi w środowisku wielokulturowym biznesu . | | | | Analiza case studies, udział w dyskusji, test wiedzy | | |
| SO\_U09 | | P6S\_UU | | | Student potrafi zastosować swoją wiedzę o europejskich wartościach  i postawach, instytucjach, historii  i kulturze do analizy i oceny zachowań biznesowych | | | | Analiza case studies, udział w dyskusji, test wiedzy | | |
| **Kompetencje społeczne** | | | | | | | | | | | |
| SO\_K05 | | P6S\_KO | | | Student potrafi myśleć i działać  w sposób zaangażowany i przedsiębiorczy | | | | Analiza case studies, udział w dyskusji, test wiedzy | | |
| SO\_K01 | | P6S\_KR | | | Student ma świadomość ważności zachowania się w życiu zawodowym  w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur | | | | Udział w dyskusji, | | |
| **Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)\*\*** | | | | | | | | | | | |
| **Stacjonarne**  udział w wykładach =  udział w ćwiczeniach =  przygotowanie do wykładu =  przygotowanie do ćwiczeń =  przygotowanie do zaliczenia/egzaminu =  realizacja zadań projektowych =  e-learning =  zaliczenie/egzamin =  inne (konsultacje) =  **RAZEM:**  **Liczba punktów ECTS:**  **w tym w ramach zajęć praktycznych:** | | | | | | | **Niestacjonarne**  udział w wykładach =  udział w ćwiczeniach =  przygotowanie do wykładu =  przygotowanie do ćwiczeń =  przygotowanie do zaliczenia/egzaminu =  realizacja zadań projektowych =  e-learning =  zaliczenie/egzamin =  inne (konsultacje) =  **RAZEM:**  **Liczba punktów ECTS:2**  **w tym w ramach zajęć praktycznych:2** | | | | |
| **WARUNKI WSTĘPNE** | | | Nie dotyczy | | | | | | | | |
| **TREŚCI PRZEDMIOTU**  **(**z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | | | Tematyka zajęć obejmie następujące zagadnienia:   * Definiowanie kultury i jej głównych filarów. * Zrozumienie szoku kulturowego i zarządzanie nim. * Definiowanie kryteriów i wymiarów międzykulturowych. * Różnorodność kultur. * Geert Hofstede i Edward Hall: badania nad kulturami globalnymi. * Nowoczesne podejścia do klasyfikacji kultur. * Wymiary kultur narodowych. * Zrozumienie skutków stereotypów i etnocentryzmu. * Kultury biznesowe w kontekście globalizacji. * Rodzaje kultur biznesowych świata. * Tradycyjne europejskie wartości i zachowania biznesowe. * Wspólne i szczególne kultury biznesowe krajów europejskich. * Rola międzykulturowego zarządzania firmami międzynarodowymi. * Metody tworzenia zespołów wielonarodowych. * Umiejętności komunikacji międzykulturowej i negocjacji w kontekście międzynarodowym. * Wpływ różnic kulturowych na międzynarodowe negocjacje biznesowe. * Pokonywanie barier komunikacyjnych. * Elementy różnorodności w miejscu pracy. * Synergia kulturowa w korporacji. * Etykieta biznesowa. | | | | | | | | |
| **LITERATURA**  **OBOWIĄZKOWA** | | | * *M. Budzanowska-Drzewiecka, A.S. Marcinkowski, A. Motyl-Adamczyk, Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2016.* * *R. Zenderowski, B. Koziński, Różnice kulturowe w biznesie, CeDeWu, Warszawa 2017.* * Storti, C. (2017). *The Art of Doing Business Across Cultures: 10 Countries, 50 Mistakes, and 5 Steps to Cultural Competence,* Boston, MA: Intercultural Press. * Abramson, N.R., Moran, R.T. (2018). *Managing Cultural Differences: Global Leadership for the 21st Century,* New York, NY: Routledge. * Hofstede, G., Hofstede, G.J., Minkov M. (2010). *Cultures and Organisations: Software of the Mind,* New York, NY:‎ McGraw-Hill Education | | | | | | | | |
| **LITERATURA**  **UZUPEŁNIAJĄCA**  w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły | | | * Ferraro, G., (2004). *The Cultural Dimensions of International Business*, 4th Edition, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River. * Ember, C. R., Ember, M. (2009). *Cross-Cultural Research Methods*, Second Edition. AltaMira Press. * Haanaes, K., Michael, D., Jurgens, J., & Rangan, S. (2013). *Making Sustainability Profitable.* Harvard Business Review, 91(3), 110-115. * [Meyer](https://www.amazon.com/Erin-Meyer/e/B00HOFLR1K/ref=dp_byline_cont_book_1), E. (2014). *The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business,* New York, NY: Public Affairs. * Peterson M.F. (Ed.), (2015). *Cross-Cultural Research*, SAGE Publications Ltd. * Trompenaars, F., (2012). *Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business*, 3nd edition, New York, NY:‎ McGraw-Hill Education. | | | | | | | | |
| **METODY NAUCZANIA**  **(**z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | | | W formie bezpośredniej:  Zajęcia problemowe o charakterze interaktywnym (metoda podająca - definiowanie, opisywanie, wyjaśnianie pojęć, teorii, metod, terminów) z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych  W formie e-learning: nie dotyczy | | | | | | | | |
| **POMOCE NAUKOWE** | | | Prezentacje multimedialne | | | | | | | | |
| **PROJEKT**  **(o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)** | | | Nie dotyczy | | | | | | | | |
| **FORMA I WARUNKI ZALICZENIA** | | | Zaliczenie na ocenę, test wiedzy. | | | | | | | | |