|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AKADEMIA WSB** | | | | | | | | |
| **Kierunek studiów: Socjologia** | | | | | | | | |
| **Przedmiot: Mentoring** | | | | | | | | |
| **Profil kształcenia: studia pierwszego stopnia** | | | | | | | | |
| **Poziom kształcenia: praktyczny** | | | | | | | | |
| **Liczba godzin w semestrze** | 1 | | | 2 | | 3 | | |
| I | | II | III | IV | V | | VI |
| **Studia stacjonarne**  (w/ćw/lab/pr/e)\* |  | |  |  |  |  | | 20ćw |
| **Studia niestacjonarne**  (w/ćw/lab/pr/e) |  | |  |  |  |  | | 12ćw |
| **JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU** | Język polski | | | | | | | |
| **WYKŁADOWCA** | Mgr Urszula Leiss | | | | | | | |
| **FORMA ZAJĘĆ** | Ćwiczenia, konsultacje | | | | | | | |
| **CELE PRZEDMIOTU** | Poznanie teorii mentoringu, różnic pomiędzy mentoringiem a innymi rodzajami wsparcia,  kompetencji mentora i etyki pracy. Poznanie i przećwiczenie praktycznego przeprowadzania sesji mentoringowych oraz weryfikowania działań w ramach projektów mentoringowych w organizacji. | | | | | | | |
| **Odniesienie do efektów uczenia się** | | **Opis efektów uczenia się** | | | | | **Sposób weryfikacji efektu uczenia się** | |
| **Efekt kierunkowy** | **PRK** |
| **WIEDZA** | | | | | | | | |
| SO\_W02 | P6S\_WG | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu możliwości i ograniczenia praktycznego wykorzystania narzędzi mentoringowych w obszarze rozwiązywania problemów z zakresu psychologii rozwoju organizacji. | | | | | Projekt. Obserwacja pracy w parach na własnym doświadczeniu, dyskusja i ocena poszczególnych sesji. | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | | | | | |
| SO\_U05 | P6S\_UW | Poprawnie dobiera odpowiednie metody, techniki i narzędzia pozwalające na diagnozę problemu i jego rozwiązywanie z wykorzystaniem narzędzi mentoringowych | | | | | Obserwacja podczs warsztatu sesji mentoringowych z wykorzystaniem konkretnych narzędzi mentoringowych. | |
| SO\_U08 | P6S\_UO | Współpracuje w zespole, podejmuje w nim wiodąca rolę | | | | | Obserwacja podczs warsztatu sesji mentoringowych z wykorzystaniem konkretnych narzędzi mentoringowych. | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | | | | | |
| SO\_K02 | P6S\_KR | Jest świadomy czynników niezbędnych do przeprowadzenia efektywnego mentoringu. | | | | | Projekt. Zrozumienie i przećwiczenie czynników zapewniających bezpieczeństwo psychologiczne jako elementu stanowiącego warunek stworzenia relacji mentoringowej. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)\*\*** | | |
| **Stacjonarne**  udział w wykładach =  udział w ćwiczeniach = 20h  przygotowanie do ćwiczeń = 10h  przygotowanie do wykładu =  przygotowanie do egzaminu = 16h  realizacja zadań projektowych =  konsultacje= 4h  e-learning =  zaliczenie/egzamin = 1h  inne  (określ jakie) =  **RAZEM: 51h**  **Liczba punktów ECTS: 2**  **w tym w ramach zajęć praktycznych:** | | **Niestacjonarne**  udział w wykładach =  udział w ćwiczeniach = 12h  przygotowanie do ćwiczeń = 14h  przygotowanie do wykładu =  przygotowanie do egzaminu = 20h  realizacja zadań projektowych =  konsultacje= 4h  e-learning =  zaliczenie/egzamin = 1h  inne  (określ jakie) =  **RAZEM: 51h**  **Liczba punktów ECTS: 2**  **w tym w ramach zajęć praktycznych:** |
| **WARUNKI WSTĘPNE** |  | |
| **TREŚCI**  **PRZEDMIOTU**  (z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | Treści realizowane w formie bezpośredniej:   * Istota mentoringu- założenia, cele oraz obszary. * Struktura sesji mentoringowej oraz narzędzia mentoringu. * Kompetencje mentora. * Ćwiczenia sesji mentoringowych. * Mentoring jako przestrzeń do transferu wiedzy i umiejętności- korzyści z mentoringu.   Treści realizowane w formie e-learning: Nie dotyczy | |
| **LITERATURA**  **OBOWIĄZKOWA** | * D.Megginson, D.Cluttenbuck,B.Garvey, P.Stokes,R.Garrett-Harris „Mentoring w działaniu” Poznań 2008r. * D.Cluttenbuck „Każdy potrzebuje mentora. Jak kierować talentami.” Warszawa 2002r. * red M.Sidor-Rządkowska „Mentoring. Teoria, praktyka, studia przypadków” Warszawa 2016r. * Jac Jakubowski „Sytuacja edukacyjna” Warszawa 2022r. | |
| **LITERATURA**  **UZUPEŁNIAJĄCA**  (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły) | * J. Starr, The Mentoring Manual: Your Step-by-step Guide to Being a Better Mentor, Pearson Business; Edycja 2nd ed. * M.Bennewicz, A.Prelewicz „Mentoring. Złote zasady” Warszawa 2019r. * J.Zittlau „Gandhi dla menadżerów” Warszawa 2005r. | |
| **PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU** |  | |
| **METODY NAUCZANIA**  (z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | W formie bezpośredniej:  W formie e-learning: Nie dotyczy | |
| **POMOCE NAUKOWE** |  | |
| **PROJEKT**  (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć) | Cel projektu: Nie dotyczy  Temat projektu: Nie dotyczy  Forma projektu: Nie dotyczy | |
| **FORMA I WARUNKI ZALICZENIA**  (z podziałem na  zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning) | Na podstawie case study (opis konkretnego przypadku)  zaprojektuj proces mentoringowy pracownika lub grupy. (projekt przygotowany w grupach 2, 3 osobowych) | |

*\* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning*