

## STRESZCZENIE W JĘZYKU POLSKIM

Przedmiotem rozprawy doktorskiej jest określenie uwarunkowań funkcjonowania modelu zarządzania innowacjami w Grupie Azoty S.A., ze szczególnym uwzględnieniem roli partnerów zewnętrznych w realizacji procesów innowacyjnych. Podjęte działanie przyczyni się do wypełnienia luki badawczej obszarze dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, subdyscypliny zarządzanie innowacjami. Ze względu na charakter wdrożeniowy dysertacji jej głównym celem jest opracowanie modelu zarządzania innowacjami w Grupie Azoty S.A., jako narzędzia wykonawczego dla założeń strategii innowacyjności przedsiębiorstwa, w zakresie efektywnego pozyskiwania innowacji.

W ramach niniejszej dysertacji Autorka nie buduje modelu teoretycznego. Nie prezentuje także zależności występujących między zmiennymi. Z tego względu pojęcie model występujące w tytule dysertacji nie ma wymiaru naukowego, natomiast wskazuje, że opracowane rozwiązanie w kolejnej fazie zostanie poddane weryfikacji oraz może zostać zastosowane w sferze praktycznej zarządzania. Autorka prezentuje także zbiór rekomendacji i założeń dla procesu zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie przemysłowym – Grupie Azoty S.A., w kontekście współpracy z partnerami zewnętrznymi.

W zaprezentowanych rozdziałach obejmujących część teoretyczną dysertacji dokonano analizy istoty pojęcia innowacji, scharakteryzowano proces innowacyjny pod kątem jego istoty, cech, etapów i modeli oraz przedstawiono determinanty warunkujące działalność innowacyjną przedsiębiorstw. Istotnym etapem studium literatury przedmiotu było dokonanie charakterystyki źródeł pozyskiwania innowacji przez przedsiębiorstwa w modelu otwartym.

W części empirycznej rozprawy zaprezentowano wyniki badań własnych to jest: wyniki analizy SWOT pod kątem charakterystyki obszaru B+R+I w Grupie Azoty S.A., panelu ekspertów oraz badań ilościowych i jakościowych.

W części wdrożeniowej zaprezentowano założenia autorskiego modelu zarządzania obszarem B+R+I w Grupie Azoty S.A. Przedstawiony model obejmuje analizę systemu zarządzania innowacjami w Grupie Azoty S.A., stanowiącego część wdrożeniową dysertacji oraz zbiór wytycznych i rekomendacji dotyczących możliwych ścieżek rozwoju obszaru B+R+I Grupy.

Rezultatem podjętych działań pod kątem wdrożeniowym jest opracowanie i uruchomienie w Grupie Azoty S.A. programu akceleracyjnego Idea4Azoty 2030.