

WSB WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU

DĄBROWA GÓRNICZA • CIESZYN • OLKUSZ • ŻYWIEC • KRAKÓW



PATRONAT HONOROWY

PATRONAT MEDIALNY



EDUKACJA



Województwo
Śląskie

DZIENNIK
ZACHODNI

Perspektywy



PRACA



KULTURA



SPORT

PARTNERZY

HELIOS

AQUA PARK
NEMO

Łubinowa 3
KAPITAŁ GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH W KATOWICACH



DĄBROWA
GÓRNICZA



Absolwent WSB

ORIGAMI
PROJEKT

PIOTRUS



WWW.WSB.EDU.PL/MAMAITATA



Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej rozpoczyna kampanię społeczną pod hasłem „**Mama i Tata idą na studia**”. Poprzez swoje działania Uczelnia chce zwrócić uwagę na rolę szkół wyższych w kształtowaniu sytuacji młodych rodziców na rynku pracy, **wspierać równość w dostępie do nauki oraz wspomagać mamę i tatę w rozwoju własnych zainteresowań**.

Kilka prostych rozwiązań zastosowanych na Uczelni może w znaczny sposób odciążyć młodych rodziców, którzy bojąc się, że nie pogodzą obowiązków rodzinnych z edukacją i rozwojem, często po prostu rezygnują z podnoszenia kwalifikacji czy realizacji pasji.

Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej daje również możliwość **podnoszenia kwalifikacji zawodowych rodzicom dzieci niepełnosprawnych**, wymagających stałej opieki i większego zaangażowania. Pomaga także **rozwijać pasję kształcenia przez całe życie** zarówno wśród **dzieci i młodzieży** (9 Uniwersytetów Dziecięcych, Uniwersytety Młodzieżowe oraz Akademia Nauki WSB prowadzone przez Wyższą Szkołę Biznesu w Dąbrowie Górniczej w partnerstwie z jednostkami samorządu terytorialnego), jak i seniorów (Uniwersytety Trzeciego Wieku w 8 miastach województwa śląskiego).

Realizacja projektu cieszy się wsparciem władz samorządowych: **Aleksandry Gajewskiej - Wicemarszałek Województwa Śląskiego i Zbigniewa Podrazy -Prezydentem Dąbrowy Górniczej**.

Działania w ramach programu odbywać się będą przy współpracy z organizacjami pozarządowymi i instytucjami zajmujących się opieką nad dziećmi. Wśród społecznych partnerów projektu znajdują się m.in.:

- Stowarzyszenie Absolwentów i Studentów Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej,

- Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Słabo Widzących i Niewidomych im. Zofii Książek-Bregułowej w Dąbrowie Górniczej,
- Szpital Ginekologiczno-Położniczy „Łubinowa 3” w Katowicach,
- Prywatny Żłobek i Przedszkole w Dąbrowie Górniczej

Projekt zakłada również **ściłą współpracę z przedsiębiorcami, jednostkami samorządu terytorialnego oraz instytucjami kultury i sportu** w celu **wypracowania systemu dobrych praktyk i rozwiązań sprzyjających rodzinie.**

Cele projektu:

- **Zmiana wizerunku młodych rodziców (ze szczególnym uwzględnieniem aktywizacji społeczno - zawodowej kobiet)** wychowujących małe dziecko jako osób nieaktywnych zawodowo i naukowo oraz mało atrakcyjnych dla pracodawców. Promowanie wizerunku rodziców, którzy mogą rozwijać się, zdobywać wykształcenie i poszerzać swoje kompetencje zawodowe.
- **Wsparcie rozwoju zawodowego i naukowego** studentek-matek oraz studentów-ojców, a co za tym idzie poprawa ich sytuacji na rynku pracy.
- **Promowanie w środowisku społecznym** (wśród przedstawicieli sektora publicznego i prywatnego) działań sprzyjających rozwojowi naukowemu i zawodowemu kobiet w ciąży i matek wychowujących małe dzieci, aktywnego korzystania ojców z urlopu ojcowskiego i części urlopu macierzyńskiego.
- **Inspirowanie zmian mentalnych i obyczajowych** w obszarze działań mających na celu pomoc matkom i ojcom w godzeniu różnych ról życiowych i zawodowych oraz działań równościowych.
- **Tworzenie i promowanie dobrych praktyk** w zakresie działań wspierających rodziców w godzeniu życia zawodowego i rodzinnego.
- **Stworzenie mapy przedsiębiorców oraz instytucji przyjaznych rodzinie.**

Kampania społeczna „Mama i Tata idą na studia” ma charakter regionalny (woj. śląskie). Z uwagi na swój uniwersalny charakter może stać się zbiorem dobrych praktyk i impulsem do zmian w obszarze budowania środowiska przyjaznego matkom, ojcom i dzieciom w zakresie: **Edukacji, Pracy, Kultury i Sportu.**

Tak określone obszary są jednocześnie modułami wchodzącymi w skład projektu „Mama i Tata idą na studia”.

ZAKRES DZIAŁAŃ W RAMACH PROJEKTU „Mama i Tata idą na studia”



Mama i Tata idą na STUDIA



Pracodawca przyjazny RODZINIE



Rodzina w MIEŚCIE



AKTYWNI RODZICE!



GALA “AMBASADOR RODZINY”



Mama i Tata idą na STUDIA

Cel:

1. Wsparcie rozwoju zawodowego i naukowego studentów-rodziców, a co za tym idzie poprawa ich sytuacji na rynku pracy,
2. Zmiana wizerunku studentów-rodziców na uczelni jako osób godzących życie rodzinne z życiem zawodowym,

3. Promocja idei kształcenia przez całe życie z uwzględnieniem dedykowanych wykładów dla dzieci oraz szkoleń i kursów ogólnorozwojowych dla Seniorów-Dziadków wspierających wychowanie dzieci.
4. Budowanie wizerunku WSB jako organizacji innowacyjnej, stymulatora zmian mentalnych i obyczajowych, wspierającej równość w dostępie do nauki i rozwoju intelektualnego.

Realizacja: wprowadzenie udogodnień o charakterze organizacyjnym, finansowym i technicznym sprzyjającym godzeniu dwóch ról życiowych- rodzica i studenta.



1. Kształcenie:

Zapewnienie opieki nad dzieckiem podczas zajęć dydaktycznych oraz pracy:

- **żłobek oraz przedszkole** dla dzieci studentów i pracowników WSB (*specjalna oferta cenowa Prywatnego Żłobka i Przedszkola w Dąbrowie Górniczej, ul. Cieplaka 1 a. - w przygotowaniu*),
- współpraca z Ośrodkiem Szkolno-Wychowawczym dla Dzieci Słabo Widzących i Niewidomych im. Zofii Książek – Bregułowej w Dąbrowie Górniczej (*kursy i szkolenia dla rodziców dzieci niepełnosprawnych, oferta opieki nad dziećmi niepełnosprawnymi w trakcie trwania wykładów i zjazdów – oferta w przygotowaniu*).

Optymalizacja programu zajęć:

- **W systemie stacjonarnym (dziennym):** zajęcia 3 dni w tygodniu. Pozostałe dni (w ramach programu „3 dni studiujesz, 2 dni pracujesz”) możliwość realizacji praktyk i staży na zasadzie pracy zdalnej w przedsiębiorstwach, z którymi Uczelnia posiada podpisane umowy o współpracy (ponad 400 jednostek). Minimalizacja tzw. „okienek”.
- **W systemie niestacjonarnym (zaocznym):** zajęcia w soboty i niedziele co dwa tygodnie. Możliwość zaliczenia praktyk zawodowych na podstawie pracy wykonywanej we własnym zakładzie pracy. Minimalizacja tzw. „okienek”.

- Rozbudowany **system stypendiów i pomocy materialnej** pozwalający **zniwelować opłaty zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych za czesne do 0 zł.**
- **Wprowadzenie Indywidualnej Organizacji Studiów** dla studentek w ciąży oraz matek i ojców korzystających z urlopów macierzyńskich/ojcowskich.

2. **Infrastruktura**

- a) Pokój rodzinny wyposażony m.in. w podgrzewacz do pokarmu, fotel do karmienia, przewijak, zabawki.
- b) Kącik Dziecięcy w Dziekanacie oraz Bibliotece.
- c) Bawialnia w Klubie Studenckim AMIGO,
- d) Menu dla dzieci w Klubie Studenckim AMIGO.

3. **Oferta rozwijających zajęć dla dzieci w ramach Uniwersytetów Dziecięcych oraz oferta dla Seniorów-Dziadków w ramach Uniwersytetów Trzeciego Wieku.**

4. Cykl zajęć z pedagogiem i psychologiem poświęcony kwestiom wychowania i rozwoju dzieci. W ofercie m.in:
 - a) Jak mądrze wspierać swoje dziecko. Rodzic coachem.
 - b) Jak znaleźć równowagę? Praktyczne zastosowanie zasad work and life balance.
 - c) To nie boli! Jak rozwiązywać konflikty w rodzinie?
 - d) Jak rozwijać kreatywność swojego dziecka?
 - e) Warsztat fotograficzny dla rodziców.
 - f) Radzenie sobie ze stresem – warsztat e-learningowy
 - g) Warsztaty zdrowego odżywiania się (warsztaty dla rodziców i dzieci we współpracy z Restauracją Pogoria Residence)

MECENAS EDUKACYJNY PROJEKTU:



Prof. nadzw. dr Zdzisława Dacko- Pikiewicz

Rektor Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej.



Pracodawca przyjazny RODZINIE

Cel:

1. Promowanie przedsiębiorstw oraz instytucji podejmujących działania wspierające pracujących studentów.
2. Promowanie dobrych praktyk w obszarze zarządzania organizacją, które pozwalają rodzicom łączyć życie zawodowe z rodzinnym.
3. Dostosowanie infrastruktury przedsiębiorstw i instytucji do potrzeb rodzin z dziećmi

Realizacja: konkurs wśród przedsiębiorstw i instytucji, które wprowadziły rozwiązania organizacyjne „przyjazne rodzinie” (rozwój zawodowy, infrastruktura, dobre praktyki).



moduł PRACA

- Popularyzacja dobrych praktyk wśród pracodawców (rozpoczynając od partnerów WSB) ułatwiających godzenie pracy zawodowej z rodzicielstwem (przyjazna infrastruktura, organizacja pracy, rozwiązania organizacyjne) poprzez przygotowanie materiału informacyjnego na temat projektu „Mama i Tata idzie na studia” w cyklu kwartalnym (1 strona, grzbiet główny Dziennika Zachodniego, 2 wydania poniedziałkowe, 2 wydania piątkowe).
- Plebiscyt na portalu www.naszemiasto.pl oraz wśród czytelników Dziennika Zachodniego na „Pracodawcę przyjaznego rodzinie”.
- Przygotowanie raportu rocznego z realizacji programu.
- Organizacja Gali wręczenia statuetek „Ambasador Rodziny” oraz nagrody „Pracodawca przyjazny rodzinie” dla przedsiębiorców zaangażowanych w propagowanie założeń projektu.

MECENAS MODUŁU PRACA



Polska THE TIMES – „Dziennik Zachodni”



Rodzina w MIEŚCIE

Cel: Promowanie miejsc znajdujących się w przestrzeni miejskiej „przyjaznych rodzinie”, nie tylko pod względem dopasowania architektonicznego i wyposażenia, ale także prowadzonej działalności.

Realizacja: Animowanie dobrych praktyk wspierających wspólne spędzanie czasu przez rodziny z dziećmi i seniorami w instytucjach Kultury.



moduł **KULTURA**

1. Promowanie projektu poprzez współpracę z artystami, którzy nakłaniać będą agencje koncertowe, organizatorów koncertów, spektakli oraz inicjatyw kulturalnych i innych artystów do wprowadzania specjalnych zniżek na bilety dla rodzin i/lub dzieci, a także wprowadzanie stref rodzinnych i specjalnych bawialni dla dzieci w trakcie koncertów i festiwali.
2. Stworzenie interaktywnej mapy instytucji kultury przyjaznych rodzinie.
3. Wsparcie działań projektów miejskich kart zniżkowym, takich jak: www.dabrowskarodzinka.pl.
4. Organizacja konkursu na stworzenie Klubokawiarni i miejsc rozrywki „przyjaznych rodzinie”, a także miejsc stanowiących centrum spotkań i wymiany doświadczeń rodziców, promujących rozwój matek, ojców i działania równościowe.

MECENAS MODUŁU KULTURALNEGO



Marcin Wyrostek - muzyk, akordeonista, zwycięzca programu „Mam Talent”. Członek Amerykańskiego Stowarzyszenia Akordeonistów. Wykładowca Akademii Muzycznej w Katowicach.



AKTYWNI RODZICE!

Cel: Aktywizacja studentów poprzez animowanie udziału rodzin w wydarzeniach sportowych.

Realizacja: stworzenie platformy wymiany informacji o inicjatywach sportowych poprzez współpracę z klubami sportowymi, centrami sportu i rekreacji oraz stowarzyszeniami i organizacjami promującymi aktywny styl spędzania wolnego czasu.



moduł *SPORT*

1. Promowanie aktywnych form spędzanie wolnego czasu w gronie rodzinnym
2. Współpraca z Aqua Parkiem Nemo, Centrum Sportu i Rekreacji, Stowarzyszeniem „Pogoria biega” itp.
3. Promowanie dobrych praktyk w zakresie organizacji imprez sportowych (np. rodzinne, bezpieczne sektory na imprezach sportowych itp.)
4. Organizacja Rodzinnych Zawodów Sportowych.

MECENAS MODUŁU SPORT:



MKS Dąbrowa Górnicza

Kontakt ws. projektu:

- dr Sabina Ratajczak

tel. 32 295 93 23

e-mail: sabina.ratajczak@wsb.edu.pl

- mgr Agnieszka Stefaniak-Zubko

tel. 32 295 93 95

astefaniak@wsb.edu.pl