

AKADEMIA WSB											
Kierunek studiów: Psychologia											
Przedmiot: Psychologia emocji i motywacji											
Profil kształcenia: praktyczny											
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie											
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Studia stacjonarne (w/cw/lab/pr/e)*			30w, 30cw								
Studia niestacjonarne (w/cw/lab/pr/e)			20w, 20cw								
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	polski										
WYKŁADOWCA	dr Radosław Molenda										
FORMA ZAJĘĆ	wykład; ćwiczenia										
CELE PRZEDMIOTU	Celem prowadzonych zajęć przedstawienie zagadnień psychologii emocji i motywacji, w tym umiejętności rozpoznawania mechanizmów motywacyjnych i ich natury.										
Odniesienie do efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się						Sposób weryfikacji efektu uczenia się				
Efekt kierunkowy	PRK										
WIEDZA											
Ps_W04	P7S_WG	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu psychologiczne teorie emocji i motywacji; zna i rozumie w stopniu pogłębionym złożone zależności między emocjami, motywacją, procesami poznawczymi i zachowaniem.						Egzamin pisemny			
Ps_W05	P7S_WG	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu orientację teoretyczną w ramach których powstały współczesne teorie stresu						Egzamin pisemny			
Ps_W15	P7S_WG	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości i ograniczenia praktycznego wykorzystania wiedzy psychologicznej o motywacji w obszarze działalności biznesowej i organizacyjnej w różnych aspektach zarządzania, marketingu i rozwoju zawodowego.						Egzamin pisemny			
UMIEJĘTNOŚCI											
Ps_U07	P7S_UW	Potrafi analizować i ocenić problemy natury emocjonalnej; potrafi analizować i twórczo interpretować zachowania z zastosowaniem wybranych koncepcji motywacyjnych.						Przygotowanie analizy o charakterze studium przypadku w zakresie diagnozy emocjonalno-motywacyjnej (na podstawie udostępnionych materiałów)			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE											
Ps_K03		Jest gotów do inspirowania i organizowania działań przyczyniających się do poprawy jakości życia i zdrowia psychicznego społeczności lokalnych						Dyskusja w trakcie zajęć			

Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**	
<p>Stacjonarne udział w wykładach = 30h udział w ćwiczeniach = 30h przygotowanie do ćwiczeń = 25h przygotowanie do wykładu = 25h przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 30h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2h inne (określ jakie) = 8h (konsultacje) RAZEM: 150 Liczba punktów ECTS: 6 w tym w ramach zajęć praktycznych: 3</p>	<p>Niestacjonarne udział w wykładach = 20h udział w ćwiczeniach = 20h przygotowanie do ćwiczeń = 15h przygotowanie do wykładu = 15h przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 74h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2h inne (określ jakie) = 4h (konsultacje) RAZEM: 150 Liczba punktów ECTS: 6 w tym w ramach zajęć praktycznych: 3</p>
WARUNKI WSTĘPNE	Zaliczenie Wprowadzenia do psychologii
<p>TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)</p>	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej:</p> <p>Emocje i motywacja: podstawowe pytania i sposoby poszukiwania odpowiedzi Natura emocji: Klasyczne i współczesne teorie w tym współczesne teorie stresu i koncepcje emocji. Poziomy zjawisk emocjonalnych Strategie badania procesów emocjonalnych - przegląd strategii, metod i technik badawczych stosowanych w badaniu emocji. Wskaźniki procesu emocjonalnego i ich właściwości. Różnice indywidualne w reagowaniu emocjonalnym. Różnice kulturowe w zakresie zjawisk emocjonalnych. Kompetencja emocjonalna - przejawy, mechanizmy, rozwój. Funkcje emocji oraz ich ekspresja: aspekty poznawcze i regulacyjne. Przykład ujęcia całościowego procesów emocjonalnych w kontekście działania: koncepcja emocji R.S. Lazarusa. Specyfika problematyki motywacji w psychologii - podstawowe problemy metodologiczne, teoretyczne i badawcze. Mechanizmy motywacyjne i proces motywacyjny. Zależności między emocjami, motywacją i stresem psychologicznym Podmiotowa geneza motywacji: sprawstwo (istota i rodzaje, prawidłowości empiryczne), samoregulacja, kontrola, poczucie własnej wartości Motywacje homeostatyczne, heterostatyczne, celowe. Motywacja a procesy emocjonalne (patologia procesów emocjonalno-motywacyjnych i ich znaczenie, konflikty motywacyjne na tle emocjonalnym i ich skutki). Zastosowania badań nad emocjami i motywacją w obszarze współczesnego marketingu i zarządzania -krytyczna analiza systemów motywacyjnych w organizacjach biznesowych.</p> <p>Treści realizowane w formie e-learning:</p>
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	<p>Gasiul H. (red.), Metody badania emocji i motywacji, Difin, Warszawa 2018 Wieczorek, A. M. i Sędek, G. : Zmiany w regulacji stanów emocjonalnych na przestrzeni dorosłego życia. W D. Doliński i M. Błaszczak (red.): Dynamika emocji. Teoria i praktyka (s. 239-255). Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011 Maruszewski, T., Doliński, D., Łukaszewski, W. Marszał – Wiśniewska. : Emocje i motywacja. W J. Strelau i D. Doliński (red.): Psychologia. Podręcznik akademicki. Tom I. Teorie emocji (s. 537-553). Gdańsk: GWP, Gdańsk, 2008 Maruszewski, T., Doliński, D., Łukaszewski, W. Marszał- Wiśniewska.: Emocje i motywacja. W J. Strelau i D. Doliński (red.): Psychologia. Podręcznik akademicki. Tom I. 7.6. Podstawowe mechanizmy motywacyjne (s. 598-630), GWP, Gdańsk, 2008 Barret L. Jak powstają emocje. Sekretne życie mózgu, CeDeWu, Warszawa 2018 Weiner B., Emocje moralne, sprawiedliwość i motywacje społeczne. Psychologiczna teoria atrybucji, Wydawnictwo Smak Słowa, Sopot 2012</p>

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)	Keltner, D. i Ekman, P. : Wyrażanie emocji twarzą. W M. Lewis i J. M. Haviland-Jones (red.): Psychologia emocji (s. 307-323), GWP, Gdańsk, 2005 Łosiak, W. : Psychologia emocji, R.9. Różnice indywidualne w reagowaniu emocjonalnym (s. 180-193), WAIP, Warszawa, 2007 Śmieja, M. i Orzechowski, J.: Inteligencja emocjonalna: fakty, mity, kontrowersje. W M. Śmieja i J. Orzechowski (red.): Inteligencja emocjonalna. Fakty, mity, kontrowersje (s. 19-45), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2008
PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU	
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	W formie bezpośredniej: Krótkie wprowadzenia teoretyczne z zastosowaniem prezentacji multimedialnych, Prezentacje demo prezentujące zastosowanie odpowiednich narzędzi, technologii, a następnie wykonywanie zadań na komputerach samodzielnie i pod nadzorem ze wskazówkami prowadzącego. W formie e-learning:
POMOCE NAUKOWE	Prezentacje multimedialne zawierające krótkie filmy instruktażowe
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Cel projektu: Temat projektu: Forma projektu:
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	W formie bezpośredniej: egzamin pisemny z zakresu przedmiotu Zadania wykonywane indywidualnie: Przygotowanie analizy wybranego case study z zakresu psychologii emocji i motywacji, Przygotowanie i przeprowadzenie dyskusji o kluczowych dylematach współczesnej psychologii emocji i motywacji w trakcie zajęć. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest zdobycie pozytywnej oceny ze wszystkich form zaliczenia przewidzianych w programie zajęć z uwzględnieniem kryteriów ilościowych oceniania określonych w Ramowym Systemie Ocen Studentów w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej.

* W- wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning