

AKADEMIA WSB												
Kierunek studiów: Psychologia												
Przedmiot: Psychologia społeczna												
Profil kształcenia: praktyczny												
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie												
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5			
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X		
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*					30w, 30ćw, 25pr							
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)					20w, 20ćw, 25pr							
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	Polski											
WYKŁADOWCA	prof. Dr hab. Kazimier Wódcz dr hab. Krystyna Faliszek dr Marta Czerwiec mgr Luiza Witkowska											
FORMA ZAJĘĆ	Wykład, ćwiczenia, projekt											
CELE PRZEDMIOTU	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi koncepcjami psychologicznymi i problemami badawczymi współczesnej psychologii społecznej oraz ukazanie przydatności wiedzy z zakresu tej dyscypliny w różnych obszarach praktyki społecznej.											
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się					Sposób weryfikacji efektu uczenia się					
Efekt kierunkowy		PRK										
WIEDZA												
Ps_W01	P7S_WG		Student zna podstawowe pytania i problemy psychologii jako nauki i orientacje teoretyczne we współczesnej psychologii społecznej.					Prezentacja plus praca pisemna.				
Ps_W12	P7S_WG		Posiada wiedzę na temat społecznych podstaw zachowania, prawidłowości rządzących procesami poznawczymi, motywacyjnymi i rozwojowymi człowieka.					Prezentacja plus praca pisemna.				
Ps_W14	P7S_WG		Ma wiedzę na temat różnic indywidualnych i psychicznych aspektów zdrowia i choroby.					Prezentacja plus praca pisemna.				
Ps_W06	P7S_WG		Zna metody badawcze stosowane w psychologii społecznej i możliwości zastosowań wyników badań w różnych dziedzinach praktyki.					Prezentacja plus praca pisemna.				
UMIEJĘTNOŚCI												
Ps_U05 Ps_U11	P7S_UW		Student potrafi krytycznie korzystać z wiedzy z zakresu psychologii społecznej w ocenie realnych sytuacji i zjawisk społecznych, potrafi dostrzec przejawy uprzedzeń i stereotypów w zachowaniach i wypowiedziach jednostek oraz w dyskursie publicznym, potrafi zdiagnozować przyczyny zakłóceń w procesach interakcji społecznych i w relacjach międzygrupowych oraz przedstawić propozycje rozwiązania dylematów i konfliktów o podłożu psychospołecznym.					Projekt				
Ps_U15 Ps_U19	P7S_UO P7S_UK		Potrafi pracować w zespole i w sposób rzeczowy prezentować publicznie własne przemyślenia i wnioski					Przygotowanie prezentacji w grupach				

Ps_U15			min. 3 osobowych i przeprowadzenie dyskusji grupowej.
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
Ps_K01. Ps_K04	P7S_UK	Student wykazuje się otwartością poznawczą i tolerancją wobec różnorodności, .	Przygotowanie prezentacji w grupach min. 3 osobowych i przeprowadzenie dyskusji grupowej.
<b>Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**</b>			
<b>Stacjonarne</b> udział w wykładach = 30h udział w ćwiczeniach = 30h przygotowanie do ćwiczeń = 25h przygotowanie do wykładu = 25h przygotowanie do egzaminu = 29h realizacja zadań projektowych = 25 h e-learning = zaliczenie/egzamin =3h inne (określ jakie) = 8h (konsultacje) <b>RAZEM: 175</b> <b>Liczba punktów ECTS: 7</b> <b>w tym w ramach zajęć praktycznych: 4</b>		<b>Niestacjonarne</b> udział w wykładach = 20h udział w ćwiczeniach = 20h przygotowanie do ćwiczeń = 32h przygotowanie do wykładu = 33h przygotowanie do egzaminu = 38h realizacja zadań projektowych = 25h e-learning = zaliczenie/egzamin = 3h inne (określ jakie) = 4h (konsultacje) <b>RAZEM: 175</b> <b>Liczba punktów ECTS: 7</b> <b>w tym w ramach zajęć praktycznych: 4</b>	
<b>WARUNKI WSTĘPNE</b>	brak		
<b>TREŚCI PRZEDMIOTU</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedmiot i problematyka psychologii społecznej, główne orientacje teoretyczne.</li> <li>2. Perspektywy badawcze i metody badań. Etyczne problemy badań w psychologii społecznej.</li> <li>3. Pojęcie socjalizacji pierwotnej i wtórnej. Dojrzewanie i rozwój w procesie socjalizacji . Uczenie się jako podstawa socjalizacji. Socjalizacja językowa. Długotrwałe konsekwencje pierwotnej socjalizacji. Socjalizacja a osobowość. Socjalizacja a płeć.</li> <li>4. Pojęcie wpływu społecznego. Naśladownictwo, konformizm. Mechanizmy wywierania wpływu. Techniki manipulacji. Asertywność.</li> <li>5. Poznawanie siebie i innych. Podstawowe prawidłowości tworzenia poznawczych reprezentacji świata społecznego, kategoryzacja, typy wiedzy, modele rzeczywistości, schematy poznawcze, skrypty kulturowe. Pojęcie dysonansu poznawczego.</li> <li>6. Percepcja społeczna, procesy atrybucji- błędy, deformacje. Stereotypy i uprzedzenia.</li> <li>7. Ja i wizerunek własnej osoby a relacje z innymi. Autoprezentacja i autowaloryzacja. Tożsamość społeczna.</li> <li>8. Postawy i wartości. Definicje. Kształtowanie i zmiana postaw- czy jest możliwa? Postawy a zachowanie.</li> <li>9. Relacje interpersonalne: atrakcyjność, miłość, zachowania prospołeczne, agresja. Komunikacja interpersonalna. Umiejętności interpersonalne.</li> <li>10. Grupa społeczna. Struktury grupowe. Interakcje w grupie. Przywództwo w grupie. Myślenie grupowe. Relacje międzygrupowe. Konflikty społeczne, dylematy społeczne. Współdziałanie i współpraca.</li> </ol>		

	11. Stosowana psychologia społeczna ( reklama i marketing, komunikacja polityczna, promocja zdrowia, psychologia sądowa planowanie miast i inne).
<b>LITERATURA OBOWIĄZKOWA</b>	E.Aronson i inni: Psychologia społeczna. Serce i umysł. Warszawa.2009 Psychologia. Podręcznik akademicki. T. 2.i T. 3. Red. naukowa J. Strelau. Gdańsk 2000 B. Wojciszke: Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej. Warszawa 2007
<b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA</b> (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)	M.Argyle: Psychologia stosunków międzyludzkich. Warszawa, 1991 E.Aronson: Człowiek- istota społeczna. Warszawa, 1987 A.Birch, T.Malim: Psychologia rozwojowa w zarysie. Warszawa,1994 D. Buss: Ewolucja pożądania. Strategia doboru seksualnego ludzi. Gdańsk GWP, 1996 R.Cialdini: Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańsk, 1999 S.K. Ciccarelli, J. Noland White: Psychologia. Rebis, Poznań 2015 R.R. Hock : 40 prac badawczych, które zmieniły oblicze psychologii. Gdańsk, GWP, 2003 D.T.Kenrick , S.L Neuber, R.B. Cialdini: Pscyhologia społeczna, Gdańsk, GWP, 2010 M.Leary: Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk. 1999 W. Łukaszewski: Wielkie pytania pscyhologii .Gdańsk, 2003 C. K. Oyster: Grupy. Poznań. 2002 J.Reykowski: Motywacja, postawy prospołeczne, osobowość. Warszawa, 1986 W.G. Stephan, C.W. Stephan: Wywieranie wpływu przez grupy. Gdańsk 1999 K.J.Tillmann:Teorie socjalizacji. Społeczność, instytucja, upodmiotowienie. Warszawa,1996 G.Wales Shugar, M.Smoczyńska(red): Badania nad rozwojem języka dziecka. Warszawa, 1980 Złudzenia, które pozwalają żyć. M.Kofta, T.Szustrowa(red.). Warszawa,1991 P.G.Zimbardo, Psychologia i życie. Warszawa, 2010 PWN
<b>PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU</b>	
<b>METODY NAUCZANIA</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	W formie bezpośredniej : dyskusja grupowa, analiza przypadków, prezentacje studentów..
<b>POMOCE NAUKOWE</b>	Rzutnik multimedialny, projektor, laptop.
<b>PROJEKT</b> (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	1.Prezentacja zespołowa . 2.Indywidualna praca pisemna. Cel: I: Kształtowanie umiejętności pracy w zespole oraz wystąpień publicznych . Cel 2. Umiejętność samodzielnego myślenia i krytycznego korzystania ze źródeł.  Tematyka: Zgodnie z opisem treści kształcenia.
<b>FORMA I WARUNKI ZALICZENIA</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Prezentacja – ocena punktowa od 0- nie do przyjęcia, 1 -dopuszczalny ,2 -poprawny do 3 punktów- znakomity. Ocena za indywidualna pracę pisemną: pełna skala ocen: 2, 3, 3.5, 4, 4,5,5.  W ocenie końcowej uwzględniona będzie nota za prezentację ( z możliwością podniesienia oceny o pół stopnia jeśli student uzyska maksymalną liczbę punktów za prezentację) .  Przesłanie prezentacji w ppt na adres mailowy prowadzącej zajęcia oraz złożenie pracy pisemnej w Dziekanacie.

*\* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning*