

AKADEMIA WSB											
Kierunek studiów: Psychologia											
Przedmiot: Narzędzia informatyczne w analizie danych											
Profil kształcenia: praktyczny											
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie											
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*							20ćw				
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)							14ćw				
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	polski										
WYKŁADOWCA	dr Olgierd Witczak										
FORMA ZAJĘĆ	ćwiczenia										
CELE PRZEDMIOTU	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie studentom oprogramowania IBM SPSS Statistics jako narzędzia do prowadzenia analiz statycznych na podstawie danych pochodzących z badań bezpośrednich. Podczas kursu studenci zdobywają wiedzę na temat kodowania wyników badań bezpośrednich, przygotowania baz danych i za pomocą oprogramowania IBM SPSS Statistics przeprowadzają analizy statystyczne.										
Odniesienie do efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się						Sposób weryfikacji efektu uczenia się				
Efekt kierunkowy	PRK										
WIEDZA											
Ps_W08	P7S_WG		Zna metody i narzędzia pozyskiwania i gromadzenia danych, a także ich analizy, interpretacji i wnioskowania na temat zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych. Zna podstawowe metody statystyki opisowej mające zastosowanie w psychologii.				Wykonanie analityki w oprogramowaniu IBM SPSS Statistics				
UMIĘJĘTNOŚCI											
Ps_U01	P7S_UW		Potrafi zaplanować i przeprowadzić w praktyce analizę danych pochodzących z badań społecznych.				Wykonanie analityki w oprogramowaniu IBM SPSS Statistics				
Ps_U02											
Ps_U03											
Ps_U04											
KOMPETENCJE SPOŁECZNE											
Ps_K08	P7S_KR		jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej w zakresie zgromadzenia niezbędnego materiału analitycznego w celu rozwijania dorobku naukowego.				Wykonanie analityki w oprogramowaniu IBM SPSS				
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**											
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 20h przygotowanie do ćwiczeń = 3,5h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 11h realizacja zadań projektowych = e-learning =						Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 14h przygotowanie do ćwiczeń = 5.5h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 15h realizacja zadań projektowych = e-learning =					

zaliczenie/egzamin = 1h inne (określ jakie) = 2h (konsultacje) RAZEM: 37.5 h Liczba punktów ECTS: 1.5 w tym w ramach zajęć praktycznych: 1.5	zaliczenie/egzamin = 1h inne (określ jakie) = 2h (konsultacje) RAZEM: 37.5 Liczba punktów ECTS: 1.5 w tym w ramach zajęć praktycznych: 1.5
WARUNKI WSTĘPNE	Statystyka
TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Treści realizowane w formie bezpośredniej: 1. ĆWICZENIA ORGANIZACYJNE <ul style="list-style-type: none"> • prezentacja celów laboratorium komputerowego; • omówienie formy prowadzenia zajęć; • przedstawienie literatury oraz warunków zaliczenia przedmiotu; • charakterystyka oprogramowania IBM SPSS; 2. PODSTAWY OBSŁUGI IBM SPSS <ul style="list-style-type: none"> • otwieranie plików z danymi; • menu w oknie głównym IBM SPSS (omówienie paska ikon); • skoroszyt DANE i ZMIENNE – charakterystyka wyglądu okien dialogowych; • pasek aktywności procesora; • przeglądanie i charakterystyka okna raportu. 3. SKOROSZYT ZMIENNE – PRZYGOTOWANIE DO KODOWANIA ZGROMADZONYCH INFORMACJI <ul style="list-style-type: none"> • rozdanie przykładowego kwestionariusza wywiadu/ankiety; • omówienie procesu definiowania zmiennych; • charakterystyka kategorii opisu zmiennej; • definiowanie typu zmiennej; • definiowanie etykiet wartości; • definiowanie braków danych; • zdefiniowanie zmiennych metryczkowych w przykładowym kwestionariuszu; 4. WPROWADZANIE DANYCH DO BAZY ZA POMOCĄ SKOROSZYTU DANE <ul style="list-style-type: none"> • prezentacja przykładowej książki kodowej (tzw. „słownika”); • wypełnienie kwestionariusza ankiety przez studentów; • wprowadzenie wyników na podstawie zgromadzonych informacji i instrukcji książki kodowej; 5. STATYSTYKA OPSIOWA – WPROWADZENIE Omówienie wyników wprowadzania danych do bazy na zajęciach nr 4. Zwrócenie uwagi na najczęściej popełniane błędy wprowadzania danych. Podkreślenie wagi etapu „czyszczenia bazy”. Prezentacja możliwości importu bazy danych np. z pliku MS Excell do oprogramowania IBM SPSS. Wprowadzenie do analizy danych. Procedura sortowania oraz wstęp do statystyki opisowej. Procedury opisu statystycznego: Częstości i statystyki opisowe.
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	J. Górniak, J. Wachnicki, Pierwsze kroki w analizie danych SPSS PL for Windows, SPSS Polska, Kraków 2013 M. Nawojczyk, Przewodnik po statystyce dla socjologów, SPSS Polska, Kraków 2010
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)	A. Malarska, Statystyczna analiza danych wspomagana programem SPSS, SPSS Polska, Kraków 2010 M. Rószkiewicz, Analiza klienta, SPSS Polska, Kraków 2011 S. Landau, B. S. Everitt, A handbook of Statistical Analysis Using SPSS, Chapman & Hall/CRC Press LLC, 2004.

	G. A. Morgan, N. L. Leech, G. W. Gloeckner, K. C. Barrett, IBM SPSS for Introductory Statistics. Use and Interpretation, Routledge, New York, 2012.
PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU	O. Witczak, Czynniki wpływające na wizerunek portów lotniczych, „Studia Ekonomiczne Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach” 2017, nr 313, ss. 161-172. [współautor: Z. Spyra] O. Witczak, Wymiary zaangażowania konsumenta wobec marki w budowaniu sieci relacji, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” 2017, Tom XVIII, Zeszyt 4, Część II, ss. 249-258. O. Witczak, Wskaźniki zaangażowania konsumenta wobec marki w mediach społecznościowych, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” 2018, nr 526, ss. 69-78. O. Witczak, Social dimension of engagement in virtual brand community creation, „Studia Ekonomiczne Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach” 2018, nr 360, ss. 94- O. Witczak, Regulations on human resource management of the multinational company within the cross-cultural environment, Management of Socio-Economic Transformations of Business Processes: Realities and Challenges, 2022, ss. 85-88. [współautorka: Yevheniia Lutsa]
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	W formie bezpośredniej: • interaktywne warsztaty komputerowe; • ćwiczenia z zakresu projektowania, zakładania baz danych oraz analizy zgromadzonych danych w postaci raportu z badań.
POMOCE NAUKOWE	Sala komputerowa z zainstalowanym oprogramowaniem oraz udostępnienie studentom licencji oprogramowania do analizy danych statystycznych IBM SPSS Statistics,
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Cel projektu: Temat projektu: Forma projektu:
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Zaliczenie z oceną. Zaliczenie uzyskiwane na podstawie rezultatów wykonania przez studenta zleconych zadań z zakresu analizy danych statystycznych za pomocą oprogramowania IBM SPSS Statistics.

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning