

AKADEMIA WSB											
Kierunek studiów: Psychologia											
Przedmiot: Wprowadzenie do mentoringu i coachingu											
Profil kształcenia: praktyczny											
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie											
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*								24w, 24ćw			
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)								16w, 16ćw			
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	Polski										
WYKŁADOWCA	dr Anna Syrek-Kosowska mgr Małgorzata Świerkosz-Horysz										
FORMA ZAJĘĆ	Wykład, ćwiczenia										
CELE PRZEDMIOTU	<p>CP 1 Studenci zdobędą praktyczną wiedzę z zakresu wybranych technik mentoringu i coachingu jako metod rozwojowych</p> <p>CP 2 Studenci rozwiną umiejętność przygotowania i prowadzenia sesji coachingowej i mentoringowej w oparciu o Model GROW i SFERA z zastosowaniem wybranych technik i metod coachingowych i mentoringowych</p> <p>CP 3 Studenci stosują w praktyce zasady zagadnień etycznych w procesach mentoringowych i coachingowych.</p>										
Odniesienie do efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się						Sposób weryfikacji efektu uczenia się				
Efekt kierunkowy	PRK										
WIEDZA											
Ps_W01	P7S_WG	Student: - zna w pogłębionym stopniu i rozumie definicje mentoringu i coachingu i zna zasady doboru odpowiednich działań rozwojowych do potrzeb klienta, zespołu organizacji						Wiedza: Rozwiązanie studium przypadku w trakcie zajęć, prowadzenie sesji coachingowych z zastosowaniem tej wiedzy			
Ps_W12	P7S_WG	zna w pogłębionym stopniu i rozumie zasady prowadzenia sesji coachingowej i mentoringowej w oparciu o wybrane modele coachingowe (np. GROW, SFERA)						Rozwiązanie studium przypadku w trakcie zajęć, prowadzenie sesji coachingowych z zastosowaniem tej wiedzy			
Ps_W16	P7S_WK	zna w pogłębionym stopniu i rozumie zasady etyczne prowadzenia procesów mentoringowych i coachingowych i zna ich odniesienie do praktyki						Rozwiązanie studium przypadku w trakcie zajęć, prowadzenie sesji			

			coachingowych z zastosowaniem tej wiedzy
Ps_W15	P7S_WG	Zna w pogłębionym stopniu i rozumie wybrane techniki coachingowe i mentoringowe np. aktywne słuchanie, budowanie relacji z klientem, zadawanie tzw. mocnych pytań, koło wartości, praca z przekonaniem, Action Plan, informacje zwrotne	Rozwiązanie studium przypadku w trakcie zajęć, prowadzenie sesji coachingowych z zastosowaniem tej wiedzy
UMIEJĘTNOŚCI			
Ps_U11 Ps_U14	P7S_UW	Student: - potrafi poprowadzić sesję coachingową i mentoringową w oparciu o modele np. GROW, SFERA	Umiejętności: - praktyczne ćwiczenia w trakcie zajęć – prowadzenie sesji coachingowej z zastosowaniem wybranego modelu coachingu oraz wybranych technik
Ps_U14 Ps_U15	P7S_UW P7S_KO	- potrafi zastosować w praktyce kompetencje aktywnego słuchania, budowanie relacji z klientem, zadawanie tzw. mocnych pytań, koło wartości, praca z przekonaniem, Action Plan, informacje zwrotne	praktyczne ćwiczenia w trakcie zajęć – prowadzenie sesji coachingowej z zastosowaniem wybranego modelu coachingu oraz wybranych technik
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
Ps_K06	P7S_KR	Student jest: - świadomy roli coacha i mentora, relacji i kontraktu między wszystkimi stronami procesów	Kompetencje społeczne - rozwinięcie postawy coacha i mentora świadomego zasad etycznych prowadzenia procesów coachingowych i mentoringowych i zastosowanie się do tych wytycznych w trakcie prowadzenia sesji
Ps_K09	P7S_KR	- świadomy zagadnień etycznych związanych z prowadzeniem procesów mentoringu i coachingu w relacjach z klientem, zespołem, organizacją	
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**			

<p>Stacjonarne udział w wykładach = 24h udział w ćwiczeniach = 24h przygotowanie do ćwiczeń = 6h przygotowanie do wykładu = 6h przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 34h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2h inne (określ jakie) = 4h RAZEM: 100 Liczba punktów ECTS: 4 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2</p>	<p>Niestacjonarne udział w wykładach = 16h udział w ćwiczeniach = 16h przygotowanie do ćwiczeń = 10h przygotowanie do wykładu = 10h przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 42h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 2h inne (określ jakie) = 4h (konsultacje) RAZEM: 100 Liczba punktów ECTS: 4 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2</p>
WARUNKI WSTĘPNE	Brak
<p>TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)</p>	<p>Treści realizowane w formie bezpośredniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definicje coachingu i mentoringu w praktyce – dobór narzędzi rozwojowych do potrzeb klienta, zespołu, organizacji - modele coachingu R. Dilts, GROW, Co-active coaching, SFERA – zastosowanie w praktyce prowadzenia sesji coachingowej i mentoringowej - wybrane techniki coachingowe (świadome słuchanie, budowanie relacji, praca z przekonaniem i wartościami, action plany, informacja zwrotna) w praktyce - standardy etyczne w pracy coacha i mentora – zastosowanie praktyczne
<p>LITERATURA OBOWIĄZKOWA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - „Pani Terapia z Panem Coachingiem – czy to małżeństwo może się (nie) udać?” A. Syrek-Kosowska w: Life Coaching, Relacje w równowadze pod red. Katarzyny Ramirez-Cyzio. - J. Rogers “Menedżer jako coach” - J. Rogers “Coaching” - M. Bennewicz, A. Prelewicz Mentoring. Zestaw narzędzi
<p>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “Cognitive Behavioral Coaching in business-selected techniques” w: Coaching Review 2, A. Syrek-Kosowska, S. Palmer 2:4-18 - A. Syrek-Kosowska, Edgerton, N. i Palmer, S. (2010). From SPACE to SFERA: adaptation of the SPACE model of cognitive behavioural coaching and therapy to the Polish language. Coaching Psychology International, 10: 18-20. - A. Syrek-Kosowska Coachingowe narzędzia: Model SFERA, 2014 1/2014 (6) Coaching Review
<p>PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU</p>	<ul style="list-style-type: none"> - “Cognitive Behavioral Coaching in business-selected techniques” w: Coaching Review 2, A. Syrek-Kosowska, S. Palmer 2:4-18 - Syrek-Kosowska, A., Edgerton, N. i Palmer, S. (2010). From SPACE to SFERA: adaptation of the SPACE model of cognitive behavioural coaching and therapy to the Polish language. Coaching Psychology International, 10: 18-20. - A. Syrek-Kosowska Coachingowe narzędzia: Model SFERA, 2014 1/2014 (6) Coaching Review - “A jeśli nic nie jest pewne?”- Perspektywa złożoności-nowe wyzwania coachingu. w: Myślenie

	<p>systemowe w coachingu. red. K. Ramirez-Cyzio, A. Syrek-Kosowska, s. 33-57, July 1, 2013</p> <p>- Coaching kadry zarządzającej wobec rosnącej złożoności biznesu. w: Business Coaching jako dźwignia rozwoju przedsiębiorczości. red. L. Czarkowska s.105-128</p> <p>- Superwizja w coachingu-kluczowy proces transformacji coacha, klienta i organizacji (na przykładzie Full Spectrum Model of Supervision, FSM), A. Syrek-Kosowska w: Coaching transformacyjny jako droga ku synergii. red. L. Czarkowska s. 55-70</p>
<p>METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)</p>	<p>W formie bezpośredniej: - prezentacja, studium przypadku, ćwiczenia indywidualne i grupowe – odgrywanie ról, symulacje</p> <p>W formie e-learning:</p>
<p>POMOCE NAUKOWE</p>	
<p>PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)</p>	<p>Cel projektu: Temat projektu: Forma projektu:</p>
<p>FORMA I WARUNKI ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)</p>	<p>egzamin pisemny</p>

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning