

AKADEMIA WSB										
Kierunek studiów: Psychologia										
Przedmiot: Styl coachingowy w zarządzaniu										
Profil kształcenia: praktyczny										
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie										
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*								24ćw		
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)								16ćw		
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	Polski									
WYKŁADOWCA	Dr Anna Syrek-Kossowska									
FORMA ZAJĘĆ	Ćwiczenia									
CELE PRZEDMIOTU	Celem zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką i możliwościami zastosowania coachingu i metod pracy coacha w obszarze zarządzania zespołem w organizacji.									
Odniesienie do efektów uczenia się		Opis efektów uczenia się						Sposób weryfikacji efektu uczenia się		
Efekt kierunkowy	PRK									
WIEDZA										
Ps_W07	P7S_WG	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody udzielania pomocy psychologicznej w formie wsparcia coachingowego w obszarze zarządzania zespołem.						Dyskusja, prezentacja projektu procesu coachingowego.		
UMIĘJĘTNOŚCI										
Ps_U09	P7S_UW	Potrafi analizować i ocenić rozwój człowieka w organizacji, przeprowadzić diagnozę wybranych obszarów rozwoju zawodowego w oparciu o metody i techniki pracy coacha w organizacji.						Dyskusja, obserwacja podczas ćwiczeń w zespołach, prezentacja projektu procesu coachingowego.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE										
Ps_K06	P7S_KR	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych w zakresie świadczenia wsparcia i pomocy za pomocą metod i technik coachingowych.						Obserwacja podczas ćwiczeń w zespołach oraz prezentacji projektu procesu coachingowego.		
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**										
Stacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 24h przygotowanie do ćwiczeń = 10h przygotowanie do wykładu = przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 13h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 1h inne (konsultacje) = 2h RAZEM: 50					Niestacjonarne udział w wykładach = udział w ćwiczeniach = 16h przygotowanie do ćwiczeń = przygotowanie do wykładu = 15h przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 16h realizacja zadań projektowych = e-learning = zaliczenie/egzamin = 1h inne (konsultacje) = 2h RAZEM: 50					

Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2	Liczba punktów ECTS: 2 w tym w ramach zajęć praktycznych: 2
WARUNKI WSTĘPNE	
TREŚCI PRZEDMIOTU (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Treści realizowane w formie bezpośredniej: <ul style="list-style-type: none"> • Definicje coachingu. • Różnice w formach rozwojowych między coachingiem a szkoleniem, terapią, mentoringiem, konsultacjami, poradnictwem itp. • Typy coachingu i ich zastosowania w organizacji. • Model coachingu w biznesie A.J.Cavanagha, A.M. Granta. • Schemat procesu coachingowego w organizacji. • Źródła potrzeby coachingu w organizacji. • Modele coachingu R. Dilts, GROW, Co-active coaching, OSKAR. • Zasady kontraktu korporacyjnego w procesie coachingu. • Wybrane techniki coachingowe (zasady formułowania celów, tabela umiejętności, GROW, technika trójwymiarowa, feedback). • Metody ewaluacji coachingu w organizacji.
LITERATURA OBOWIĄZKOWA	Rogers J., Coaching, GWP Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2019r Rzycka O., Menedżer coachem. Jak rozmawiać, by osiągnąć rezultaty, Wolters Kluwer 2015r
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)	Parsloe E. , Leedham M. , Melville D., Coaching i mentoring. Strategie, taktyki, techniki. Podręcznik dla trenerów i mentorów, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018r Szewczak R. , Grela J. , Bloch M, Coaching zespołowy. Praktyczny przewodnik dla liderów, trenerów, konsultantów i nauczycieli, Onepress, 2022r
PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU	<ul style="list-style-type: none"> - Zarządzanie złożonością biznesu w świecie VUCA – rozwój liderów nowej ery w: HR Business Partner. red. K. Popieluch, s. 405-420 - "A jeśli nic nie jest pewne?"- Perspektywa złożoności-nowe wyzwania coachingu. w: Myślenie systemowe w coachingu. red. K. Ramirez-Cyzio, A. Syrek-Kosowska, s. 33-57, July 1, 2013 - Jak poskromić własnego gremlina : praktyczny poradnik zwiększania odporności psychicznej, w: Personel i Zarządzanie, 76–80, A. Syrek-Kosowska - Coaching kadry zarządzającej-kiedy warto wdrożyć? w: Urzędnik 5.0, 4-6, Artykuł A. Syrek-Kosowska - "Cognitive Behavioral Coaching in business-selected techniques" w: Coaching Review, A. Syrek-Kosowska, S. Palmer s:4-18 - „Zdobywanie szczytów – business coaching w małej firmie” w: Coaching. Katalizator rozwoju organizacji (red. L. Czarkowska), A.Syrek-Kosowska, J. Szepieniec s: 316-338
METODY NAUCZANIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	W formie bezpośredniej: Praca w grupach, analiza case study, dyskusja, prezentacja rozwiązań W formie e-learning:
POMOCE NAUKOWE	
PROJEKT (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Cel projektu: Temat projektu: Forma projektu:
FORMA I WARUNKI ZALICZENIA (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Formą zaliczenia przedmiotu będzie projekt procesu coachingowego zaproponowany jako rozwiązanie konkretnego wyzwania w organizacji (na podstawie case study) - studenci (samodzielnie lub w małych grupach) zaprojektują coaching indywidualny lub zespołowy.

* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning