

| AKADEMIA WSB   |  |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
|--|--|---|-----|----|---|----|---|------|------|---|
| Kierunek studiów: Psychologia  |  |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| Przedmiot: Komunikacja w środowisku międzynarodowym i międzykulturowym |  |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| Profil kształcenia: praktyczny   |  |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie                      |  |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| Liczba godzin w semestrze  | 1  |   | 2   |    | 3 |    | 4   |      | 5    |   |
|  | I  | II  | III | IV | V | VI | VII   | VIII | IX   | X |
| Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*                                    |  |   |     |    |   |    |   |      | 24ćw |   |
| Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)                                  |  |   |     |    |   |    |   |      | 16ćw |   |
| JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU   | j.angielski, j.hiszpański  |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| WYKŁADOWCA   | Dr hab. inż. Łukasz Wróblewski<br>Mgr Dominik Łęzak<br>Dr Castanho Rui Alexandre   |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| FORMA ZAJĘĆ  | ćwiczenia  |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| CELE PRZEDMIOTU  | Przedmiot ma zapewnić studentom kompetencje i pewność wykorzystania wiedzy teoretycznej zdobytej na zajęciach w praktycznych (rzeczywistych) sytuacjach, zwłaszcza związanych z ich przyszłą karierą w świecie biznesu |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| Odniesienie do efektów uczenia się                                     |  | Opis efektów uczenia się  |     |    |   |    | Sposób weryfikacji efektu uczenia się   |      |      |   |
| Efekt kierunkowy   | PRK  |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| WIEDZA   |  |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| Ps_W15<br>Ps_W17<br>Ps_W18   | P7S_WG<br>P7S_WK   | Student zna wymiary kultury i ich przejawy w komunikacji interpersonalnej                             |     |    |   |    | Studenci będą oceniani zarówno na podstawie wiedzy, jak i umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce. Może to obejmować ćwiczenia na zajęciach, zajęcia mające na celu poprawę umiejętności komunikacyjnych oraz testy wiedzy, jeśli nauczyciel uzna to za konieczne.<br>Referat |      |      |   |
| Ps_W15<br>Ps_W17<br>Ps_W18   | P7S_WG<br>P7S_WK   | Student zna wybrane style zarządzania na rynku międzynarodowym wynikające z odmienności kulturowych   |     |    |   |    | Referat   |      |      |   |
| UMIEJĘTNOŚCI   |  |   |     |    |   |    |   |      |      |   |
| Ps_U14   | P7S_UW   | Student analizuje i ocenia źródła odmiennych stylów prowadzenia biznesu w różnych kręgach kulturowych |     |    |   |    | Studenci będą oceniani zarówno na podstawie wiedzy, jak i umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce. Może to obejmować ćwiczenia na zajęciach, zajęcia  |      |      |   |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  |   | mające na celu poprawę umiejętności komunikacyjnych oraz testy wiedzy, jeśli nauczyciel uzna to za konieczne.<br>Projekt  |
| Ps_U14<br>Ps_U18   | P7S_UW<br>P7S_UK   | Student potrafi komunikować się w środowisku międzynarodowym i międzykulturowym biznesu   | Wykonanie zadania praktycznego  |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>   |  |   |   |
| Ps_K05   | P7S_KO   | Jest gotów myśleć i działać kreatywnie i przedsiębiorczo właściwie wykorzystując swoje kompetencje zawodowe.  | Studenci będą oceniani zarówno na podstawie wiedzy, jak i umiejętności zastosowania tej wiedzy w praktyce. Może to obejmować ćwiczenia na zajęciach, zajęcia mające na celu poprawę umiejętności komunikacyjnych oraz testy wiedzy, jeśli nauczyciel uzna to za konieczne.<br>Projekt |
|  |  |   |   |
| <b>Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**</b>  |  |   |   |
| <b>Stacjonarne</b><br>udział w wykładach =<br>udział w ćwiczeniach = 24h<br>przygotowanie do ćwiczeń = 13h<br>przygotowanie do wykładu =<br>przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 10h<br>realizacja zadań projektowych =<br>e-learning =<br>zaliczenie/egzamin = 1h<br>inne (określ jakie) = 2h (konsultacje)<br><b>RAZEM: 50</b><br><b>Liczba punktów ECTS: 2</b><br><b>w tym w ramach zajęć praktycznych: 2</b> |  | <b>Niestacjonarne</b><br>udział w wykładach =<br>udział w ćwiczeniach = 16h<br>przygotowanie do ćwiczeń = 10h<br>przygotowanie do wykładu =<br>przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 19h<br>realizacja zadań projektowych =<br>e-learning =<br>zaliczenie/egzamin = 1h<br>inne (określ jakie) = 4h (konsultacje)<br><b>RAZEM: 50</b><br><b>Liczba punktów ECTS: 2</b><br><b>w tym w ramach zajęć praktycznych: 2</b> |   |
| <b>WARUNKI WSTĘPNE</b>   | Brak   |   |   |
| <b>TREŚCI PRZEDMIOTU</b><br>(z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)   | Przedmiot będzie się składał z serii ćwiczeń. W szerszych ramach komunikacji międzykulturowej w ciągu semestru zostaną omówione następujące tematy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praca w różnych kulturach</li> <li>• Prowadzenie działalności na rynkach zagranicznych</li> </ul> Style zarządzania na rynku międzynarodowym wynikające z odmienności kulturowych |   |   |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuzje międzynarodowe</li> <li>• Życie i praca w obcym kraju</li> <li>• Praca w międzynarodowych zespołach</li> </ul> <p>Komunikacja międzykulturowa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trening i rozwój</li> </ul>   |
| <b>LITERATURA OBOWIĄZKOWA</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• J.N. Martin, T.K. Nakayama, Experiencing Intercultural Communication : An Introduction. Published by McGraw-Hill Education, cop. 2018.</li> <li>• B. Mazur, Introduction to international business: a cultural approach to management. University of Finance and Management, 2006.</li> <li>• Durán Sosa, R., Castanho, R. A., Marín. D., Vallejo Esquivel, G., Couto, G., &amp; Franco, M. (2022). Educational opportunities in the School of Administration of UNA (Costa Rica) in a Pandemic scenario. In the abstracts book of the 29th APDR Congress: "Islands and peripheral territories: challenges in a moving geography and changing "climate" patterns". 29-30 June 2022. University of Madeira, Funchal-Portugal pp.18</li> <li>• Duran Sosa, R., and Castanho, R.A. (2021). Methodological development for teaching environmental management within the framework of the university research and teaching project in the Central of Heredia (March to September 2020), Costa Rica. A preliminary study. Advances in Environmental Engineering IOP Publishing. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 900 (2021) 012041 doi:10.1088/1755-1315/900/1/012041</li> <li>•</li> </ul> |
| <b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA</b><br>(w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• C. Baraldi, New Forms of Intercultural Communication in a Globalized World. International Communication Gazette 2006, vol. 68 (1). (online – Sage Journals)</li> <li>• N. Ganapathi, The Need for Intercultural Communication Skills in the Multicultural Settings. Journal of General Management Research 2019, Vol. 6 (2). (online – EBSCO)</li> <li>• Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe Grzegorz Ignatowski, Łukasz Sułkowski DIFIN 2017</li> <li>• Komunikacja międzykulturowa albo nie wychodz z domu Glondys Danuta , Bednarczyk Małgorzata wyd UJ 2020</li> </ul>   |
| <b>PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU</b>                                   |   |
| <b>METODY NAUCZANIA</b><br>(z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)                          | Kombinacja ćwiczeń i seminariów, co pozwoli na efektywniejsze rozpowszechnianie wiedzy wśród studentów, jednocześnie dając im możliwość aktywnego udziału i zaangażowania w treść kursu.  |
| <b>POMOCE NAUKOWE</b>  | Literatura przedmiotu; Inne formy przekazu (formy telewizyjne i Internet)   |
| <b>PROJEKT</b><br>(o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)   | Napisanie referatu na jeden z tematów poruszanych na zajęciach.<br><br>Wyjaśnij znaczenie tego zagadnienia w odniesieniu do komunikacji międzykulturowej, pokazując, dlaczego jest ważny, oraz różne sposoby myślenia o nim w różnych częściach świata.   |
| <b>FORMA I WARUNKI ZALICZENIA</b><br>(z podziałem na   | Test pisemny – w czasie zajęć bezpośrednich   |

|   |  |
|---|--|
| zajęcia w formie<br>bezpośredniej i e-learning) |  |
|---|--|

*\* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning*