

AKADEMIA WSB											
Kierunek studiów: Psychologia											
Przedmiot: Zarządzanie międzykulturowe											
Profil kształcenia: praktyczny											
Poziom kształcenia: studia jednolite magisterskie											
Liczba godzin w semestrze	1		2		3		4		5		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
Studia stacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)*									24ćw		
Studia niestacjonarne (w/ćw/lab/pr/e)									16ćw		
JĘZYK PROWADZENIA PRZEDMIOTU	j.angielski, j.hiszpański										
WYKŁADOWCA	Dr hab. inż. Łukasz Wróblewski Dr Castanho Rui Alexandre										
FORMA ZAJĘĆ	ćwiczenia										
CELE PRZEDMIOTU	Zdobycie umiejętności umożliwiających efektywniejsze działanie w środowisku międzynarodowym.										
Odniesienie do efektów uczenia się	Opis efektów uczenia się						Sposób weryfikacji efektu uczenia się				
Efekt kierunkowy	PRK										
WIEDZA											
Ps_W18	P7S_WK	Student zna w pogłębionym stopniu istotne różnice kulturowe między krajami.						Przygotowanie projektu			
UMIEJĘTNOŚCI											
Ps_U11	P7S_UW	Student posiada umiejętność komunikacji i działania w różnych kulturach międzynarodowych.						Przygotowanie projektu			
Ps_U14	P7S_UW	Student potrafi podjąć działania pozwalające na konstruktywne zarządzanie różnorodnością w organizacji						Przygotowanie projektu			
Ps_U14	P7S_UW	Student potrafi opracować działania Organizacji w odmiennych środowiskach kulturowych						Przygotowanie projektu			
KOMPETENCJE SPOŁECZNE											
Ps_K04	P7S_KO	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w szczególności do urzeczywistniania zasady spójności społecznej środowisk międzykulturowych ,						Przygotowanie projektu			
Ps_K05	P7S_KO	Jest gotów działać i myśleć w sposób przedsiębiorczy i kreatywny						Przygotowanie projektu			
Nakład pracy studenta (w godzinach dydaktycznych 1h dyd.=45 minut)**											
Stacjonarne udział w wykładach =						Niestacjonarne udział w wykładach =					

<p>udział w ćwiczeniach = 24h  przygotowanie do ćwiczeń = 13h  przygotowanie do wykładu =  przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 10h  realizacja zadań projektowych =  e-learning =  zaliczenie/egzamin = 1h  inne (określ jakie) = 2h (konsultacje)  <b>RAZEM: 50</b>  <b>Liczba punktów ECTS: 2</b>  <b>w tym w ramach zajęć praktycznych: 2</b></p>	<p>udział w ćwiczeniach = 16h  przygotowanie do ćwiczeń = 10h  przygotowanie do wykładu =  przygotowanie do zaliczenia/egzaminu = 19h  realizacja zadań projektowych =  e-learning =  zaliczenie/egzamin = 1h  inne (określ jakie) = 4h (konsultacje)  <b>RAZEM: 50</b>  <b>Liczba punktów ECTS: 2</b>  <b>w tym w ramach zajęć praktycznych: 2</b></p>
<p><b>WARUNKI WSTĘPNE</b></p>	<p>Podstawowa znajomość geografii ekonomicznej.</p>
<p><b>TREŚCI PRZEDMIOTU</b>  (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)</p>	<p>Przedmiot będzie się składał z serii ćwiczeń. W szerszych ramach w ciągu semestru zostaną omówione następujące tematy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultury i zachowania w wybranych krajach</li> <li>- Możliwe formy komunikacji</li> <li>- Różnice w skuteczności komunikacji</li> <li>zarządzanie różnorodnością w organizacji</li> </ul>
<p><b>LITERATURA OBOWIĄZKOWA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nardon, Luciara, Richard M. Steers, and Carlos J. Sanchez-Runde. "Seeking common ground: Strategies for enhancing multicultural communication." <i>Organizational Dynamics</i> 40.2 (2011): 85-95.</li> <li>• Gutiérrez, Lorraine M., et al. "Principles, skills, and practice strategies for promoting multicultural communication and collaboration." <i>The handbook of community practice</i> 2 (2013): 445-460.</li> <li>• Wei-lin, Dou, and George William Clark Jr. "Appreciating the diversity in multicultural communication styles." <i>Business Forum</i>. Vol. 24. No. 3/4. California State University, Los Angeles, School of Business and Economics, 1999</li> <li>• Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe Grzegorz Ignatowski, Łukasz Sułkowski DIFIN 2017</li> </ul>
<p><b>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA</b>  (w tym min. 2 pozycje w języku angielskim; publikacje książkowe lub artykuły)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duran, Vasile, and Anca-Diana Popescu. "The challenge of multicultural communication in virtual teams." <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> 109 (2014): 365-369.</li> <li>• Nihalani, Paroo. "Globalization and multicultural communication: Unity in diversity." <i>Relc Journal</i> 39.2 (2008): 242-261.</li> <li>• Goby, Valerie Priscilla. "Business communication needs: A multicultural perspective." <i>Journal of Business and Technical Communication</i> 21.4 (2007): 425-437.</li> <li>• Komunikacja międzykulturowa albo nie wychodz z domu Glondys Danuta , Bednarczyk Małgorzata wyd UJ 2020</li> </ul>
<p><b>PUBLIKACJE NAUKOWE OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA ZWIĄZANE Z TEMATYKĄ MODUŁU</b></p>	

<b>METODY NAUCZANIA</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	
<b>POMOCE NAUKOWE</b>	Literatura przedmiotu; Inne formy przekazu (formy telewizyjne i Internet)
<b>PROJEKT</b> (o ile jest realizowany w ramach modułu zajęć)	Prezentacja multimedialna; autentyczne materiały; artykuły, studium przypadku
<b>FORMA I WARUNKI ZALICZENIA</b> (z podziałem na zajęcia w formie bezpośredniej i e-learning)	Projekt – zaliczenie na ocenę

\* W-wykład, ćw- ćwiczenia, lab- laboratorium, pro- projekt, e- e-learning